



Coppa di Parma Igp e Salame Felino Igp: i due salumi made-in-Parma protagonisti a Wine&Siena

Appuntamento nella città toscana dal 27 al 29 gennaio per tre giorni di degustazioni: «Vogliamo coinvolgere soprattutto i giovani».

Parma, 25 gennaio 2024 - I **ConSORZI di Tutela di Coppa di Parma Igp e del Salame Felino Igp** saranno protagonisti di **Wine&Siena**, l'evento promosso da **Helmuth Köcher** e dal team di **The WineHunter**, mente del Merano Wine Festival. **La nona edizione**, che prenderà il via venerdì 26 con l'inaugurazione a Palazzo Sansedoni, **porterà i visitatori a degustare oltre 500 prodotti tra vini e food da sabato 27 fino a lunedì 29 nella splendida location del complesso museale Santa Maria della Scala**, tra cui due eccellenze del nostro territorio: **la Coppa di Parma Igp e il Salame Felino Igp**. Per la prima volta la manifestazione presenta il "Fuori Wine&Siena", sei appuntamenti al di fuori degli spazi espositivi fra aperitivi e cene nei bar e ristoranti per trovare i migliori abbinamenti tra i vini selezionati e i prodotti degli espositori. Un'ulteriore occasione considerando che a Wine&Siena, per tutti e tre i giorni, i Consorzi di Tutela di Coppa di Parma Igp e Salame Felino Igp organizzeranno **degustazioni di prodotto** per i visitatori. Un modo per far apprezzare le qualità organolettiche dei due salumi made-in-Parma e per raccontare il legame con il territorio della Food Valley, con particolare focus sulle specificità del processo produttivo, a partire dall'accurata selezione delle migliori materie prime.

Soddisfatto **Fabrizio Aschieri**, presidente del Consorzio di Tutela della Coppa di Parma Igp: *«Torniamo con piacere a Siena, dove siamo già stati in due occasioni. **I dati economici del 2023** non sono ancora definitivi, **ma possiamo parlare di una leggera crescita** che verosimilmente proseguirà anche quest'anno. Wine&Siena è un appuntamento molto atteso, essendo tradizionalmente il primo grande evento dell'anno dedicato al vino in Italia, con migliaia di visitatori: in questa occasione cercheremo di **far conoscere i nostri prodotti coinvolgendo soprattutto la fascia dei giovani**, visto che i numeri certificano un loro interesse sempre maggiore verso la Coppa di Parma Igp».*

Per **Umberto Boschi**, Presidente del Consorzio di Tutela del Salame Felino Igp, *«facendo tappa a Siena ci poniamo un duplice obiettivo: da un lato, **fare cultura**, raccontando l'unicità del Salame Felino Igp, prodotto dalla tradizione secolare. Dall'altro, **incontrare operatori del settore e decisori di acquisto**. Sono convinto che il semplice assaggio in purezza del Salame Felino Igp sia la migliore forma di promozione, per quello che può considerarsi a pieno titolo il Principe dei Salami».*



Press info:

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388 7394358 e-mail: stefano@mindthepop.it