

## COMUNICATO STAMPA

### **BANCA MPS LANCIA INSIEME AL PARTNER NEXI NUOVI SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI DEDICATI AL MONDO VITIVINICOLO, AGRITURISTICO E DELLA DOP ECONOMY**

*Un'offerta creata su misura per il comparto agrifood in risposta alle nuove esigenze di mercato: Soluzioni di pagamento evolute e flessibili per il controllo della liquidità e delle spese, Servizi di e-commerce per acquisti o prenotazioni online più rapidi e sicuri, SoftPos, un'app associabile a smartphone o tablet adatta a chi svolge attività in mobilità*

Siena, 18 dicembre 2023 - Banca Monte dei Paschi di Siena rafforza la sua leadership nel comparto agrifood con una nuova offerta di soluzioni digitali d'incasso e di pagamento sviluppata insieme a Nexi per le aziende vitivinicole e agrituristiche.

Tale iniziativa si inserisce nella più ampia strategia di Banca MPS a sostegno del settore agroalimentare, agricolo-ricettivo e della Dop Economy, a conferma della storica attenzione alle esigenze del comparto primario, asset fondamentale dell'economia del Paese.

L'offerta di Banca MPS e Nexi è rivolta ad aziende agricole che effettuano vendita diretta di prodotti - come cantine vinicole, wineshop - e a operatori che lavorano nella ristorazione e alle strutture agricolo ricettive, e comprende:

- **Carte Commercial**, soluzioni di pagamento evolute e flessibili per la gestione della liquidità e delle spese come, ad esempio, il packaging per l'asporto o la gestione delle utenze.
- **Xpay**, la soluzione per l'e-commerce grazie a cui si attiva il **servizio Pay By link** che permette all'azienda vitivinicola di ricevere pagamenti rapidi e sicuri grazie all'invio di un link per consegna e ritiro degli ordini con pagamento anticipato. Per le strutture ricettive il servizio **Xpay Hotel** consente di ricevere prenotazioni online con rapidità e nella massima sicurezza. Infine, le imprese agricole che preferiscono una soluzione più semplice possono utilizzare **Vetrina Digitale** per la gestione delle vendite e delle prenotazioni online, accessibile anche dalle pagine social dell'azienda.
- **SmartPOS e SoftPOS** sono soluzioni evolute che garantiscono la massima libertà nella gestione degli incassi all'interno e all'esterno del punto vendita. In particolare, **SoftPOS** è la nuova app associabile allo smartphone o al tablet perfetta per chi svolge attività in mobilità, come ad esempio le consegne a domicilio o la vendita dei propri prodotti in occasione di fiere di settore.

*“Come Banca consideriamo da sempre l'agrifood, la cultura alimentare e il turismo elementi identitari del Paese da sostenere e valorizzare attraverso una attenzione particolare alla cosiddetta DOP Economy, ovvero quel sistema di eccellenze agricole che è la cifra caratterizzante del nostro territorio - dichiara **Maurizio Bai, Chief Commercial Officer Imprese e Private di Banca MPS** -. Grazie alla consolidata presenza della nostra banca in quei settori, siamo riusciti a creare con il nostro partner Nexi un'offerta di soluzioni di incasso e pagamento evolute pensate su misura per le aziende vitivinicole e agrituristiche. Grazie alla nostra iniziativa Mps Agroalimentare, che opera con 15 centri specialistici su tutto il territorio nazionale al servizio dei distretti, delle imprese agricole e della filiera produttiva, abbiamo potuto intercettare in modo puntuale i bisogni delle aziende anche sul fronte della gestione dei pagamenti. Questo ci ha permesso di proporre oggi un'offerta digitale distintiva per mettere le imprese dell'agrifood nelle condizioni di gestire le attività in modo veloce, flessibile e in sicurezza, ed essere quindi più competitive e concentrate su percorsi di crescita sostenibili”.*

*“Siamo orgogliosi che Monte dei Paschi di Siena metta le nostre soluzioni di incasso e pagamento a disposizione dei propri clienti dell’agriturismo, del mondo vitivinicolo e della DOP economy: è una concreta testimonianza di come l’alto livello di innovazione dei nostri prodotti e servizi digitali sia in grado di soddisfare le esigenze di tutte le categorie merceologiche, garantendo ad esse vantaggi in termini di velocità, sicurezza, comodità”* afferma **Filippo Signoretti, Merchant Solutions Director di Nexi Italia.**

**Per ulteriori informazioni:**

**Banca Monte dei Paschi di Siena SpA**

Relazioni Media  
Tel: +39 0577.296634  
[ufficio.stampa@mps.it](mailto:ufficio.stampa@mps.it)

**Image Building**

Cristina Fossati, Anna Pirtali  
Tel +39 02 89011300  
[mps@imagebuilding.it](mailto:mps@imagebuilding.it)

**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis**  
Mobile: +39 346/015.1000  
[daniele.desanctis@nexigroup.com](mailto:daniele.desanctis@nexigroup.com)

**Matteo Abbondanza**

Mobile: +39.348/406.8858  
[matteo.abbondanza@nexigroup.com](mailto:matteo.abbondanza@nexigroup.com)

**Danja Giacomini**

Mobile: +39.334/2256777  
[danja.giacomini@nexigroup.com](mailto:danja.giacomini@nexigroup.com)

**Nexi**

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it)[www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)