



## **Il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP vola a Toronto in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo con due eventi al fianco di Pecorino Toscano DOP, Finocchiona IGP e Olio Toscano IGP**

Proseguono le attività di promozione all'estero per il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP che, in occasione della VIII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, il 15 e 17 novembre sarà protagonista di due eventi a Toronto, al fianco di altre tre eccellenze dell'agroalimentare toscano quali Pecorino Toscano DOP, Finocchiona IGP e Olio Toscano IGP. Il Canada rappresenta il secondo principale mercato Extra Europeo per il Prosciutto Toscano DOP. L'area del Nord America nel complesso, se considerati Stati Uniti e Canada insieme, rappresenta il principale mercato di sbocco Extra UE per il Prosciutto Toscano DOP, assorbendo nel 2022 il 15% del fatturato export totale.

*Firenze, 13 novembre 2023* - Il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP vola in Canada, dove il 15 e il 17 novembre sarà protagonista di due eventi a Toronto in occasione della VIII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, rassegna tematica annuale dedicata alla promozione della cucina e dei prodotti agroalimentari italiani di qualità, che quest'anno si celebra dal 13 al 19 novembre.

**Il Canada rappresenta il secondo principale mercato extra UE per il Prosciutto Toscano DOP. Un mercato importante e che negli ultimi 3 anni ha visto una crescita del 14%.** Ricordiamo che, complessivamente, il fatturato al consumo del Prosciutto Toscano nel 2022 ha sfiorato quota 75 milioni di euro. La quota delle esportazioni del Prosciutto Toscano DOP rappresenta il 15% del fatturato al consumo del comparto, suddivisa a livello geografico 70% area UE e 30% area extra UE.

La partecipazione del Prosciutto Toscano DOP ai due eventi in programma in Canada si sviluppa in collaborazione con la **Regione Toscana** e vede il Consorzio protagonista al fianco di altre tre eccellenze del territorio: **Pecorino Toscano DOP, Finocchiona IGP e Olio Toscano IGP.**

Il 15 novembre, il Prosciutto Toscano DOP si promuoverà all'interno di una masterclass presso la **Cooking School "Nella Cucina" di Toronto**, dove sarà presentato e valorizzato dallo chef italo-canadese **Roberto Frachioni**, insieme alle altre tre eccellenze gastronomiche toscane. All'evento prenderanno parte circa trenta operatori del settore, social media e influencer che potranno assaporare e conoscere i prodotti presentati in degustazione.

Il 17 novembre Il Prosciutto Toscano DOP sarà inoltre protagonista durante il cocktail reception degli ICCO Unico Primo **Pentola d'Oro Awards**, evento camerale annuale dedicato al settore food&beverage, che promuove l'eccellenza della cucina italiana e le sue secolari tradizioni. Durante il cocktail che precederà la cena, il Consorzio sarà presente con un proprio stand e offrirà assaggi di prodotto in degustazione.

Il direttore **Emore Magni**, commenta così la partecipazione: «*Il Nord America rappresenta per noi il 15% del totale del nostro export, continuiamo a registrare buone performance. Abbiamo quindi voluto cogliere queste importanti opportunità a Toronto per promuovere il Prosciutto Toscano DOP nell'ambito*



*della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo e in collaborazione con la Regione Toscana, al fianco di altre tre eccellenze agroalimentari del territorio toscano, con l'obiettivo di fare sistema e di procedere sulla scia di altre attività promozionali già sviluppate insieme in questi mercati.”*

Il mercato degli Stati Uniti e del Canada è di importanza strategica per il Prosciutto Toscano: diverse sono le iniziative promozionali portate avanti in questa area, ad esempio la partecipazione alle nuove aperture degli store di Eataly a Toronto e a New York con degustazioni di prodotto.

\*\*\*\*\*

**Press info:**

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388 7394358 e-mail: [stefano@mindthepop.it](mailto:stefano@mindthepop.it)

Sara Antonelli – mobile: + 39 388 8784899 e-mail: [sara@mindthepop.it](mailto:sara@mindthepop.it)