



## MORTADELLA BOLOGNA IGP: PRODUZIONE, VENDITE ED EXPORT IN CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI DEL 2023



***Nei primi 9 mesi del 2023, in controtendenza con la frenata delle vendite in UE dei prodotti mass-market, la Mortadella Bologna registra un incremento della produzione +5,0%, delle vendite + 4,0% e dell'export + 7,9%.  
Molto bene anche l'affettato + 5,8%***

Milano, 16 novembre 2023 – Nei primi nove mesi del 2023 sono stati prodotti **28,8 milioni di kg** di Mortadella Bologna IGP, e venduti oltre **25 milioni di kg**. Rispetto allo stesso periodo del 2022 **la produzione è cresciuta del 5,0% e le vendite del 4,0%** (dati forniti dall'organismo di controllo IFCQ certificazioni). **L'affettato in vaschetta** conferma la tendenza decennale ad una costante crescita, registrando un **aumento del 7,9%**, a riprova della preferenza del consumatore finale per un formato comodo, pratico e di facile scorta.

In Italia la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **54,6%**, seguita dal **Normal Trade** col **28,5%** e dal **Discount** col **16,9%**.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

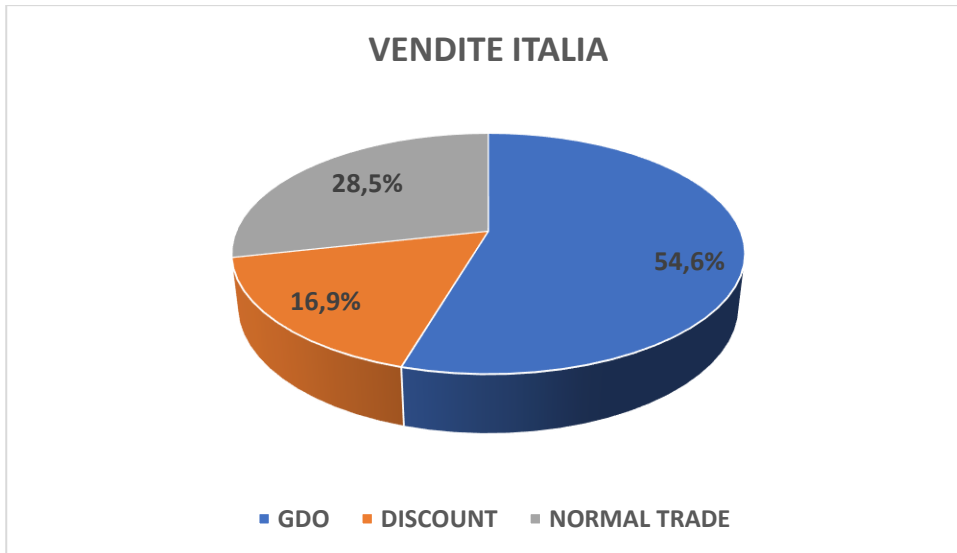


CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





Il **20,4%** delle vendite è destinato alle esportazioni, prevalentemente nei Paesi UE, tra quest'ultimi **Francia e Germania** rappresentano i principali mercati di riferimento, con quote del **30%** e del **25%**. In generale, **le vendite in UE** hanno registrato complessivamente un **aumento del 9,8%** rispetto ai primi nove mesi del 2022. In particolare, in **Germania e Spagna** le esportazioni di Mortadella Bologna IGP sono cresciute a doppia cifra, registrando un incremento, rispetto ai primi nove mesi del 2022, rispettivamente del **17,3%** e **13,0%**.

*“Siamo estremamente orgogliosi delle performance nei primi 9 mesi perché, in controtendenza con la battuta d’arresto nella crescita dei prodotti mass-market in Europa, confermata dal basso trend di crescita della salumeria (+1,9% - dati NielsenIQ), la Mortadella Bologna IGP ha continuato la sua inarrestabile crescita sia nel mercato interno (+4,0%) che all’estero (+7,9%). Questo significa che la scelta del Consorzio di puntare sul posizionamento unico e distintivo di un prodotto garantito dal riconoscimento europeo IGP - con una lunga storia e tradizione, ma anche frutto di una costante ricerca e innovazione per andare incontro ai consumatori - si è rivelato premiante. In questo periodo, più che mai, una garanzia di qualità riconosciuta” - afferma **Guido Veroni**, presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna*

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





La comunicazione dei dati di produzione e vendita è un'iniziativa che rientra nel programma di “**DELI M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste**”, il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP con l'obiettivo** di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

#### ***Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna***

*Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.*

*Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



**CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AIUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA**

**L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ**

**ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE**

