



NASCE “ABRUZZO WINE ACADEMY”

Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo investe sulla formazione, fondamentale per migliorare il posizionamento dei vini sui mercati

Ortona, Novembre 2023_ Al debutto la **prima edizione di Abruzzo Wine Academy, il format ideato dal Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo** per fornire un approfondimento – a una selezione di professionisti e appassionati - sulla variegata offerta vitivinicola e sulle tante peculiarità che fanno dell'Abruzzo una delle regioni enologiche più innovative d'Italia. Un gruppo di esperti, sommelier, operatori e wine educators, sul territorio **dal 27 al 30 novembre** e provenienti da **Canada, Stati Uniti e Cina**, avranno l'opportunità di ampliare e perfezionare la loro conoscenza dei vini d'Abruzzo per poterli poi meglio raccontare sui mercati internazionali.

Durante i tre giorni di approfondimento, non mancheranno lezioni, degustazioni e visite al territorio e alle cantine. Due focus saranno dedicati alle DOCG, al mondo della cooperazione e al Trebbiano d'Abruzzo, il vitigno a bacca bianca più identificativo della regione. Un programma intenso, volto a cogliere anche gli aspetti meno noti e a valorizzare al meglio l'intera regione che vanta una percentuale di export del 40% dell'intera produzione, con un giro d'affari pari a 229 milioni di euro.

*“Siamo particolarmente orgogliosi di presentare questo progetto a cui il Consorzio lavora da un po' di tempo – racconta **Alessandro Nicodemi**, Presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo. “Vogliamo formare – con approfondimenti sulla nostra variegata produzione vinicola - esperti del settore che possano diventare poi nuove voci e volti in grado di rappresentare e raccontare i vini d'Abruzzo nel mondo, migliorandone il loro posizionamento.”* Lo speciale progetto di formazione ha riscosso grande interesse, come spiega **Nicodemi**: *“Abbiamo ricevuto numerose candidature e intanto partiamo con una selezione di 24 professionisti, l'obiettivo è quello di arrivare nel medio lungo periodo ad avere una community che faccia da cassa di risonanza ai nostri vini ed al nostro territorio”*, conclude il presidente del Consorzio.

Sarà **Filippo Bartolotta**, wine educator, a condurre le due masterclass propedeutiche a un esame finale per l'ottenimento del titolo di “Ambasciatori dei Vini d'Abruzzo”. Gli ambassadors sono sempre più necessari anche per svolgere un ruolo di mediazione culturale, professionisti in grado di avvicinare i consumatori al consumo responsabile e consapevole, prediligendo i vini a DOP e IGP.