



## CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO®

Comunicato stampa

### **VINO: NASCE ACCADEMIA BRUNELLO, PROGETTO DI ALTA FORMAZIONE PER OPERATORI INTERNAZIONALI DAL 9 OTTOBRE PRIMO APPUNTAMENTO CON GABRIELE GORELLI, JEFF PORTER, CLAIRE HENNESSY E 10 TOP BUYER USA**

(Montalcino - SI, 6 ottobre 2023). Nasce l'Accademia Brunello, un percorso di alta formazione voluto e organizzato dal Consorzio del vino Brunello di Montalcino e rivolto a trade ed esperti internazionali. Il primo appuntamento è previsto il 9 ottobre, con una quattro giorni di focus assieme a 10 top buyer provenienti dagli Stati Uniti, primo mercato di sbocco per il principe dei rossi toscani. Il Master of wine Gabriele Gorelli curerà la giornata di formazione, mentre le successive visite presso alcune delle cantine più rappresentative saranno coordinate da Jeff Porter e Claire Hennessy, sommelier e wine expert tra i più influenti negli Stati Uniti.

“Siamo convinti – ha detto il presidente del Consorzio, Fabrizio Bindocci – che per conoscere i nostri vini ci sia la necessità di capire come un piccolo vigneto - anche 10 o 20 volte meno esteso di quello dei nostri competitor internazionali - sia divenuto un'icona dell'enologia mondiale. Accademia Brunello è un tributo identitario a una terra in cui tutto, dal microclima al lavoro dell'uomo, contribuisce a renderla naturalmente vocata per la viticoltura; oltre a un progetto culturale che si concretizzerà anche attraverso un nuovo percorso reputazionale della denominazione, con la nomina dei futuri Brunello di Montalcino Ambassador”.

I 10 professionisti del vino statunitensi individuati sono operation manager, sommelier, proprietari e direttori beverage e di sviluppo di alcuni dei principali ristoranti di alta fascia e catene di ristorazione a stelle e strisce e provengono da sette città chiave degli Usa: New York, Chicago, Los Angeles, Washington, Charleston, San Francisco e Santa Barbara.

Sono quasi 3.200 gli ettari di vigneto iscritti a Doc e Docg e tutelati dal Consorzio; di questi, 2.100 a Brunello, estensione rimasta invariata dal 1997, per una produzione media di 9 milioni di bottiglie l'anno. A crescere è stato il valore delle vendite, i Paesi buyer e l'economia di un intero territorio, a partire dalle imprese del vino, che nell'arco di 13 anni hanno visto incrementare dal 37% al 63% il proprio patrimonio netto. Un'economia agricola che ha portato benefici anche in chiave turistica, con il boom dell'enoturismo: i 2/3 degli arrivi provengono dall'estero, a partire dagli Stati Uniti, e una crescita del 20% rispetto al pre-Covid.

#### **Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:**

Benny Lonardi, 393.455590 – [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it);

Simone Velasco, 327.9131676 - [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it);

Sara Faroni, 328.6617921 – [ufficiostampa@ispropress.it](mailto:ufficiostampa@ispropress.it).