



ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA INTERNAZIONALE DEL CONSORZIO DEL PARMIGIANO REGGIANO PER I MERCATI FRANCESE, SVIZZERO E TEDESCO

Lo spot firmato dalla communication company Different punta a spiegare la bontà del Parmigiano Reggiano, la sua tradizione millenaria e il suo legame inscindibile con il territorio ai consumatori europei

Reggio Emilia, 19 ottobre 2023 – Per la prima volta nella sua storia, il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha progettato e realizzato una **campagna TV specificatamente destinata ai mercati internazionali**. «Ma come si fa a raccontare il gusto unico di Parmigiano Reggiano?». Questa la domanda da cui parte la nuova campagna firmata dalla communication company **Different** (parte di UNA Aziende della Comunicazione Unite), con l'obiettivo di promuovere il gusto inconfondibile della Dop in **Francia, Svizzera e Germania**. In Francia e Svizzera, è già on air dalla prima settimana di ottobre. Inoltre, in occasione della sua partecipazione ad Anuga 2023, la più importante manifestazione fieristica trade al mondo dedicata al food & beverage svoltasi a Colonia dal 7 all'11 ottobre, il Consorzio ha organizzato una presentazione dello spot a tutti gli operatori internazionali presenti. Ci sarà poi un secondo flight in Francia da fine novembre a inizio dicembre. Infine, la campagna continuerà nel 2024 e verrà estesa anche al mercato tedesco.

Come si fa dunque a spiegare la **bontà del Parmigiano Reggiano**, la sua **tradizione millenaria**, il suo **legame inscindibile con il territorio** ai consumatori europei? È questa la sfida alla base della campagna: le parole non servono per raccontare tutte le sue unicità, **il modo migliore per comprenderle è assaggiarlo**. Il film al cuore della campagna è un **viaggio nel gusto di Parmigiano Reggiano** ricco di immagini, emozioni e suggestioni che si scatenano al momento del primo morso e guidano lo spettatore dalla **zona di origine** (le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna alla sinistra del fiume Reno e Mantova alla destra del fiume Po) agli abbinamenti con i più svariati piatti delle culture culinarie europee. L'impianto creativo e produttivo, definito da Different con il Consorzio, prevede infatti un **alto livello di localizzazione in ogni Paese** dove Parmigiano Reggiano si presenta con **ricette ad hoc** tipiche delle diverse culture gastronomiche. Gli spot TV per tutti i paesi durano 20 secondi e sono accompagnati da un'intensa attività digitale e di branded content.

Per guardare la versione francese dello spot, vi invitiamo a cliccare sul seguente link:
www.youtube.com/watch?v=MIV6aySOEqI

CREDITS:

General Manager – Luca Cavalli
Chief Creative Officer - Francesco Guerrera
Executive Creative Director - Giovanni Trabucco
Executive Creative Director - Simone Cristiani
Digital Creative Director - Fabrizio di Rosa
Senior Strategist - Carlo Gea



Senior Art Director - Sara Ballarini

Senior Art Digital - Ayla Esposito

Account Director – Alessandra Fujani

Account Executive – Veronica Amati

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 380 3712272 press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 335 389848 raimondi@parmigianoreggiano.it