



## **Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo vola in America**

**Stati Uniti e Canada al centro dell'azione promozionale del Consorzio. Un mese di degustazioni, attività nei point of sales e incontri b2b per parlare dei vini dell'Abruzzo**

Ortona, ottobre 2023\_ Non si ferma il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, che nel mese di ottobre mette nel mirino della promozione il Nord America. **Nel loro insieme Stati Uniti e Canada valgono più del 20% dell'intera quota export delle aziende abruzzesi di vino, collocandosi al primo posto come mercato estero d'elezione.**

*"Per il Consorzio e i nostri produttori queste sono occasioni fondamentali per affermarci nei nostri mercati più importanti – dice **Alessandro Nicodemi, presidente del Consorzio** – i dati export del primo semestre che stiamo elaborando ci stanno parlando di un trend in controtendenza rispetto a quello nazionale, un dato sorprendente e che merita attenzione. Questo è un motivo in più per continuare nella nostra azione di promozione, per aiutare le nostre aziende a rimanere sempre competitive e pronte ad affrontare le sfide future."*

Negli Stati Uniti il Consorzio ha fatto tappa nella costa est, toccando Chicago, New York, Washington e Miami con degustazioni guidate e b2b con diversi produttori. I seminari sono stati tenuti da grandi nomi del giornalismo americano come Tom Hyland, Caroline Hermann MW, **per culminare con un grandissimo evento targato Vinous a New York l'11 ottobre, dove Antonio Galloni ha guidato un tasting sul Montepulciano d'Abruzzo e sul Trebbiano d'Abruzzo, seguito da un walk around tasting dedicato agli operatori del settore.**

Fino al 15 ottobre a Miami, in Florida, ci sarà una promozione nei ristoranti dove verranno i vini abruzzesi saranno abbinati in degustazione a menu appositamente creati.

In Canada si punta al Quebec, la regione canadese più importante in termini di consumi. **Qui il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo ha una campagna di promozione delle denominazioni regionali in alcuni punti vendita del monopolio SAQ in Quebec.** L'attività di promozione prevede per tre settimane momenti di degustazione in 15 succursali SAQ di Montreal e Québec City, raggiungendo così centinaia di consumatori.



A questa importante attività si affiancheranno seminari e presentazioni alla stampa e agli operatori, con **i vini abruzzesi protagonisti della serata di celebrazione del 30° anniversario di Sélections Mondiales Des Vins Canada, il più importante concorso enologico in terra canadese.**

UFFICIO STAMPA

Simonetta Gerra

[simonetta@zedcomm.it](mailto:simonetta@zedcomm.it)

347 173 5429

Chiara Mattiello

[chiara@zedcomm.it](mailto:chiara@zedcomm.it)

3406087828