



Consorzio Tutela Taleggio

CONSORZIO TUTELA TALEGGIO. NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E NUOVO SPOT TV

Non si fermano le attività di promozione di **Consorzio Tutela Taleggio** in Italia: Taleggio D.O.P. torna on-air con una creatività tutta nuova.

Da sempre uno degli scopi del Consorzio è l'attività di valorizzazione della D.O.P. per farne conoscere in maniera corretta le caratteristiche e le proprietà nutrizionali e promuovere le attività di comunicazione volte all'aumento della notorietà del Taleggio.

Dal 16 ottobre al 17 dicembre è online il nuovo spot del Consorzio Tutela Taleggio. La pianificazione copre i canali del circuito Mediamond, Mediaset Infinity, Discovery e RaiPlay e si completa con una campagna display su properties Google e diverse uscite stampa sulle principali testate di cucina italiane.

La nuova campagna "Dai forma al gusto" rinnova la comunicazione del Consorzio ponendo al centro della creatività la qualità del prodotto e la sua straordinaria versatilità, caratteristiche che rendono Taleggio D.O.P. un ingrediente perfetto per sperimentare in cucina.

Il **Presidente del Consorzio Tutela Taleggio, Lorenzo Sangiovanni** commenta: "La nuova campagna si pone in continuità con le azioni di comunicazione portate avanti dal Consorzio negli anni passati volte a fidelizzare i nostri consumatori ma anche ad aumentare l'engagement del Taleggio D.O.P. presso un nuovo pubblico di giovani e giovanissimi. Questo attraverso contenuti che seguono i trend del momento in fatto di cooking e che valorizzano il nostro formaggio destagionalizzandolo e stimolandone l'utilizzo in cucina e in nuove occasioni di consumo".

www.taleggio.it

CONSORZIO TUTELA TALEGGIO. Via Roggia Vignola 9. 24047 Treviglio (BG). Tel. 0363-304164. info@taleggio.it



PSR
2014-2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
Attività promozionale cofinanziata con fondi comunitari dal PSR Lombardia 2014-2020