



in Collaborazione con



Consorzio di Tutela

## Comunicato Stampa

**Lutto cittadino, annullate tutte le attività di mercoledì 6 settembre**

**Bufala Fest si svolgerà a Napoli dal 7 all'11 settembre**

**Napoli, 5 settembre 2023** - Nel rispetto della memoria del giovane musicista Giovanbattista Cutolo e del lutto cittadino proclamato dal Comune di Napoli, **la Direzione Organizzativa di Bufala ha annullato tutte le iniziative e le attività previste per mercoledì 6 settembre, cancellando di fatto la giornata inaugurale dell'evento.**

*"L'omicidio di Gianbattista Cutolo - ha affermato Antonio Rea, Direttore Organizzativo di Bufala Fest - ci ha sconvolti, avevamo iniziato l'allestimento, poi sabato abbiamo appreso dei funerali e abbiamo bloccato l'evento che dovevamo aprire il 6 settembre alle ore 12.30 con il sottosegretario La Pietra e quando abbiamo appreso che il Sindaco ha proclamato lutto cittadino, abbiamo spostato l'evento che, dunque, si svolgerà dal 7 all'11 settembre. Quello di quest'anno sarà tutto un altro evento, si svolgerà per la prima volta in Piazza Municipio, nuova per Napoli e per noi. Per raggiungere in maniera comoda e conveniente il luogo della manifestazione, ANM ha messo a disposizione un servizio combinato parcheggio più tram, con corsa diretta Brin - Piazza Municipio, dalle ore 12.00 alle ore 16.00 e dalle ore 18.30 alle 00.30, ad un prezzo complessivo di 5 euro".*

*"Come direttore artistico - ha affermato Francesco Sorrentino - sono amareggiato e arrabbiato in questi giorni dopo l'omicidio di Gianbattista. Ci saranno animazioni, ma rivolte ai bimbi, con artisti di strada e ci sarà un pianoforte per la comunità: chi vorrà ricordare il nostro Giogì, potrà sedersi e ricordarlo con dei brani della storia di Napoli".*

L'annuncio è stato dato ieri a Napoli, nel corso della conferenza stampa a bordo della nave **Msc World Europa**, alla quale sono intervenuti: **Leonardo Massa**, Country Manager di MSC Crociere; **Antonio Rea**, Direttore Organizzativo di Bufala Fest; **Francesco Sorrentino**, Direttore Artistico di Bufala Fest; **Giuseppe D'Addio**, Direttore della Scuola di Cucina "Dolce & Salato"; **Erny Lombardo**, Coordinatore dell'Arena del Gusto di Bufala Fest.

*"Da quest'anno MSC Crociere - ha dichiarato il Country Manager Leonardo Massa - ha deciso di affiancare il Bufala Fest in qualità di gold partner. Si tratta di una partnership che nasce in modo naturale poiché, alle eccellenze gastronomiche della filiera bufalina, si affianca l'eccellenza del brand di MSC Crociere. L'obiettivo della nostra Compagnia è quello di mostrare attenzione verso il territorio, veicolando la sua immagine a livello internazionale. Alla kermesse sono presenti tante realtà importanti che con dedizione e passione portano il nome di Napoli e della Campania in giro per il mondo proprio come le navi di MSC che solcano i mari di tutto il pianeta".*

Hanno portato il proprio saluto istituzionale: **Luigi Carbone**, Presidente della Commissione Cultura, Turismo e Attività Produttive del Comune di Napoli; **Sen. Antonio Iannone**, Segretario dell'Ufficio di Presidenza del Senato; **Prof. Clara Bassano**, Docente del Dipartimento di Farmacia - Difarma dell'Università degli Studi di Salerno; **Pier Maria Saccani**, Direttore del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana D.O.P.; **Raffaele Amore**, Presidente di Cia - Agricoltori Italiani della Campania.

**"Bufala Fest - non solo mozzarella"** è organizzato dalla **Diciassette Eventi**, in collaborazione con il **Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP** e **CIA - Agricoltori Italiani della Campania**, con il **patrocinio del Senato della Repubblica**, della **Regione Campania**, del **Comune** e della **Città Metropolitana di Napoli**; del **Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca - Feamp**; dell'**Università degli Studi "Federico II" di Napoli**; dell'**Università degli Studi di Salerno** con il **Dipartimento di Farmacia** e con l'**Osservatorio sui Parchi e sulle Aree Protette del Mezzogiorno**.

### I partner

Affiancano la settima edizione di Bufala Fest partner e sponsor di prestigio nazionale, come: Agugiario & Figna Molini con i brand Le 5 Stagioni e Le Sinfonie; Marana Forni; Fratelli La Bufala; MSC Crociere; Italia Olivicola; La Molisana; La Fiammante; Like Italy; Stella Artois; Pepsi; Chinotto Neri; Lay's; Acqua Itala; Acqua Chiarissima; Honda Center Napoli; Caffè Iuliano; Guappa; Consorzio Tutela Vini del Sannio; Gargiulo Impianti di Aspirazione; Sati; Corradini Group; Ballarini; Zwilling; Imperatore Hotellerie; Scuola di Cucina Dolce & Salato; Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria e Cioccolateria; GMA; Shophoreca.it. Media Partner: Radio Marte; Time4Stream e Horecanews.it .

**bufalafest.com**  
info@bufalafest.com  
P.I. 08726061214

**Diciassette Eventi S.r.l.s.**  
\_Sede legale  
Piazza Sannazaro,200  
80122 Napoli (NA) - Italy

\_Sede operativa  
SS 7 Bis, 314  
80035 Nola (NA) - Italy  
+39 081 6129601



in Collaborazione con



Consorzio di Tutela

### Il Tema: Agrifood Tech

L'Agrifood Tech è il tema di questa edizione, poiché, negli ultimi anni, la filiera agroalimentare sta attraversando una fase di forte trasformazione, attribuendo sempre maggior peso ai concetti di sostenibilità e innovazione tecnologica. Questi due fenomeni sono oggi centrali per garantire la competitività nel medio-lungo periodo del settore nel nostro Paese.

### Accesso Gratuito

L'accesso al Villaggio di Bufala Fest è gratuito, così come la visione degli show coking nell'Arena del Gusto.

Per coloro i quali vorranno gustare le prelibatezze gastronomiche proposte dagli oltre 30 espositori, sono previste tre tipologie di ticket:

- **Menù Adulto** dal costo di euro 18,00 e comprende: 1 pasto; 1 bevanda; 1 dolce o gelato o salato; 1 caffè; 1 liquore.
- **Menù Bambino** dal costo di euro 15,00 e comprende: 1 pizza o 1 Buffy burger; 1 bevanda analcolica; 1 grappa o 1 gelato.
- **Menù Gluten Free** dal costo di euro 16,00 e comprende: 1 primo o 1 pizza; 1 bevanda e 1 dolce o 1 gelato.

### Salta la Fila

Inoltre, sul sito ufficiale dell'evento [www.bufalafest.com](http://www.bufalafest.com) è prevista la sezione "Salta la Fila" dalla quale è possibile acquistare in anticipo le diverse tipologie di ticket, consentendo un duplice vantaggio:

- Evitare la coda alle casse.
- Ricevere un bellissimo gadget dell'evento.

### Giorni e Orari di Apertura

Il Villaggio di Bufala Fest osserverà i seguenti orari di apertura e chiusura:

- orario diurno: dalle ore 12:30 alle ore 15:30 .
- orario serale: dalle ore 19:00 alle ore 24:00 .

### Park & Go

Per raggiungere in maniera comoda e conveniente il luogo della manifestazione, ANM metterà a disposizione un servizio combinato parcheggio + Tram con corsa diretta BRIN – Piazza Municipio dalle 12,00 alle 16,00 e dalle 18,30 alle 00,30 ad un prezzo complessivo di 5 euro (valido fino a 4 persone). Sarà quindi possibile lasciare l'auto in uno dei 600 stalli disponibili al parcheggio multipiano Brin di via Marina ed usufruire del tram, con corsa diretta programmata ogni 15 minuti. La durata del viaggio da Brin a Piazza Municipio è di circa 10 minuti.

### Gusto ed Eccellenza con la Scuola Dolce & Salato

Forte del successo delle precedenti edizioni, anche quest'anno Bufala Fest si avvale della **partnership con la Scuola di Cucina "Dolce & Salato"** che, sotto la guida esperta di **due autorevoli Chef come Giuseppe Daddio e Aniello di Caprio**, rispettivamente di cucina e pasticceria, coordinerà tutte le attività di degustazione del Villaggio e si occuperà dell'organizzazione, in ogni minimo dettaglio, dell'organizzazione della Terrazza del Gusto.

### Arena del Gusto

In quest'area, professionisti e aziende del food & beverage saranno protagonisti di showcooking e workshop con l'obiettivo di esaltare i prodotti della filiera bufalina. Saranno realizzate e presentate creazioni culinarie innovative con il coordinamento dello Chef Erny Lombardo.

### Cinque giorni all'insegna del gusto con Agugiaro & Figna

La storica azienda molitoria italiana, torna al Bufala Fest per una cinque giorni all'insegna del gusto. Alla manifestazione saranno presenti i migliori maestri dell'arte pizzaiola, tra cui **gli ambassador del brand Le 5 stagioni: Ciccio Vitiello, Antonio Starita, Raffaele Vitale, Pasquale Cozzolino, Gianni Improta, Paolo Surace, Guglielmo Vuolo** sono pronti a far sognare i palati attraverso le pizze proposte negli stand di degustazione e durante i numerosi showcooking, grazie a una materia prima d'eccezione: la linea di farine Le 5 Stagioni, il primo marchio di farine dell'azienda dedicato alla pizza, divenuto ormai punto di riferimento nel settore. Negli ultimi anni, infatti, tantissimi chef e pizzaioli hanno trovato ispirazione nella gamma Le 5 Stagioni, dai tradizionalisti agli innovatori. Non mancherà il palcoscenico per **Le Sinfonie, farine dedicate alla pasticceria di Agugiaro & Figna Molini**, che

**bufalafest.com**  
info@bufalafest.com  
P.I. 08726061214

**Diciassette Eventi S.r.l.s.**  
\_Sede legale  
Piazza Sannazaro,200  
80122 Napoli (NA) - Italy

\_Sede operativa  
SS 7 Bis, 314  
80035 Nola (NA) - Italy  
+39 081 6129601



in Collaborazione con



Consorzio di Tutela

accorderanno le note dolci dei grandi interpreti della pasticceria millenaria napoletana: **I Marigliano, Scaturchio e Pasticceria Caldarelli.**

#### **La “Pizzeria dell’Impossibile” e il basilico idroponico**

Di grande importanza anche le attività che di Fratelli La Bufala, partner storico di Bufala Fest, che con la rete di pizzaioli nel mondo è impegnata in attività sociali di rieducazione e inserimento professionale attraverso il progetto “**Pizzeria dell’Impossibile**”, in collaborazione con il Carcere di Nisida. Fratelli La Bufala ha confermato il suo impegno e sostegno verso Lympha, azienda che coltiva Basilico Napoletano in idroponica e acquaponica, tecnica agricola basata sulla sinergia e combinazione simbiotica di acquacoltura e idroponica. I vantaggi di questa coltura sarebbero enormi: un risparmio idrico del 95% rispetto all’agricoltura tradizionale, un minor sfruttamento del suolo utilizzando la verticalità, oltre che minor uso di pesticidi e fertilizzanti.

#### **Il Giardino delle Idee**

Prosegue la **partnership con l’Associazione culturale “Il Giardino delle Idee”**, grazie alla quale la kermesse continua ad essere anche conoscenza. In un’area dedicata promuoverà e valorizzerà l’intera filiera bufalina, coinvolgendo giornalisti, esperti ed operatori del settore, anche di profilo internazionale. Una serie di talk tematici, coordinati dal **Marketing Manager Vincenzo La Croce**, organizzati per contribuire alla sensibilizzazione sulle potenzialità della filiera bufalina che potrebbe far ulteriormente crescere l’indotto economico, con ricadute importanti sul territorio. Gli incontri organizzati nel Giardino delle Idee toccheranno i seguenti temi:

- **“Filiera Bufalina 4.0: sfide e opportunità tra presente e futuro”.**
- **“La filiera agroalimentare tra food diversity, inclusione economica e sostenibilità ambientale”.**
- **“Storie di successo: le Agristartup guidano il cambiamento”.**
- **“ESG, un vantaggio competitivo per le aziende della filiera agroalimentare”**

#### **Arte e Cibo, un connubio che si rinnova**

Anche quest’anno ci sarà il connubio con l’Arte, grazie al sodalizio di Bufala Fest con l’officina artistica “Fonderia Nolana - Del Giudice”. Infatti, il Maestro Carmine Carlo Maffei ha realizzato in esclusiva per noi “Radici”, un’opera di pregevole fattura che punta ad esaltare il valore della vita.

#### **Ufficio Stampa:**

Domenico Ascolese - cell. +39 338 111 66 59

Francesco Tedesco - cell. +39 347 665 88 31

**Mail: [ufficiostampa@bufalafest.com](mailto:ufficiostampa@bufalafest.com)**

**bufalafest.com**  
info@bufalafest.com  
P.I. 08726061214

**Diciassette Eventi S.r.l.s.**  
\_Sede legale  
Piazza Sannazaro,200  
80122 Napoli (NA) - Italy

\_Sede operativa  
SS 7 Bis, 314  
80035 Nola (NA) - Italy  
+39 081 6129601