



Il Consorzio di tutela main sponsor della corsa che partirà da Agrigento il 28 agosto

INSIEME A RUN FOR SLA 2023

IL GRANA PADANO SOSTIENE LA RICERCA

Berni: la staffetta della solidarietà appartiene ai nostri valori e alle emozioni che sono racchiuse nel gusto unico del nostro formaggio

Desenzano del Garda, 23 agosto 2023. “Siamo vicino a RUN FOR SLA, con la volontà di far conoscere, informare e sensibilizzare sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica”: il Direttore Generale, Stefano Berni, ha annunciato così la sponsorizzazione del Consorzio Grana Padano della gara che partirà il prossimo 28 agosto da Agrigento per arrivare a Venezia. La “staffetta della solidarietà” sarà a favore dell’IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano e di una struttura che si prefigge di migliorare la qualità di vita dei malati e dei loro famigliari.

Il Consorzio condivide i valori di questa particolare corsa che simbolicamente unirà l’Italia di cui il Grana Padano è sempre più un emblema, riconosciuto a livello internazionale, tanto da essere – con un export di 2.363.706 forme, pari al 47% della produzione - la DOP più conosciuta e consumata al mondo.

“Unendo il benessere allo sport, alla solidarietà e alla promozione del territorio nazionale, con il segnale estremamente positivo che trasmette e per il sostegno che intende dare alla ricerca – ha aggiunto Berni - la corsa Run for Sla appartiene ai nostri valori e alle emozioni che sono racchiuse nel gusto unico del Grana Padano. Un formaggio che, anche per questo, ha fatto innamorare il mondo.”

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 129 aziende di lavorazione, che gestiscono 142 caseifici produttivi, 149 stagionatori e 200 confezionatori.

Nel 2022 la produzione è stata di 5.212.103 forme, pari a 202.051,4 tonnellate, trasformando circa 2,752 milioni di tonnellate di latte munto in 3.835 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

Nel periodo gennaio - luglio 2023 sono state lavorate 3.431.590 forme con un aumento del 6,04% rispetto ai primi sette mesi dell’anno precedente.

In crescita anche l’export, che nel 2022 ha segnato un +6,19% rispetto al 2021 con 2.363.706 forme esportate, pari a circa il 47% del totale delle forme marchiate.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





Nel 2022 la produzione lorda vendibile di formaggio stagionato alla consegna franco punto vendita è stata di 1,7 milioni di euro, che al consumo è salita a 3,2 milioni di euro, di cui 1.550.000.000 in Italia e 1.650.000.000 all'estero.

Queste performance lo rendono il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Presidente del Consorzio è Renato Zaghini, affiancato dal vice presidente vicario Giuseppe Ambrosi, dal vice presidente Attilio Zanetti e dal tesoriere Valter Giacomelli. Direttore generale è Stefano Berni, direttore amministrativo Carlo Costa.