



Comunicato Stampa

Il formaggio Asiago piace sempre di più ai giovani

Vicenza, 17 luglio 2023 – Il formaggio Asiago piace sempre più ai millenials, i giovani dai 24 ai 39 anni. A loro il Consorzio Tutela Formaggio Asiago dedica la campagna di comunicazione estiva con una programmazione sulle principali radio nazionali, oltre ad una serie di network radiofonici e televisivi locali. A partire dal 18 luglio prossimo, sarà on air il fortunato spot “Sì Asiago DOP”, già vincitore del premio come “miglior spot radio” ai Formaggi & Consumi Awards, assegnato da una giuria composta da buyer di Grande Distribuzione e Distribuzione Organizzata, normal trade e operatori del settore in occasione di Cibus 2023.

Fresco e leggero, nel gusto e nello spirito, il formaggio Asiago piace ai giovani per la sua capacità di far incontrare ed unire le persone nei diversi momenti della giornata: dal pranzo veloce e naturale, all'aperitivo serale, dal weekend all'aria aperta, fino al pasto in compagnia nel ristorante gourmet. Ogni occasione è unica con l'Asiago DOP e la sua autenticità protagonista dello spot con un racconto moderno ed accattivante, reso ancor più potente dal brano originale di grande appeal, “See far”, appositamente ideato per celebrare il nuovo presente.

E proprio al consumatore che l'Asiago DOP rivolge il suo grande Sì alla vita. Una parola brevissima, semplice, riconoscibile, com'è il formaggio Asiago, che comunica la gioia di stare insieme e vivere esperienze e stili di vita diversi che ci fanno sentire vivi e stare bene. Un inno dove ciascuno può diventare protagonista e ambasciatore della qualità di questo prodotto fatto da persone per le persone.

Con la nuova campagna di comunicazione estiva, in programma su Radio 105, Virgin, R101 e Radio Montecarlo, oltre ad una serie di network radiofonici e televisivi locali, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago prosegue nell'azione di valorizzazione dell'Asiago DOP, terzo formaggio più citato dai consumatori italiani, secondo una recente indagine dell'Istituto Nielsen e punta a consolidare il suo posizionamento premium, con una proposta di valore che coniuga naturalità e grande versatilità.

Contatti stampa: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – T 0424523073 M 3394187543 mail: zarpellon@traquardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Via G. Zamperi,15 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it – PEC tutelasiago@legalmail.it