

[Comunicato stampa 14/01/2022]

Il piano punta ad aumentare la consapevolezza del prodotto e raccontare le peculiarità del territorio e della Comunità di Scardovari

Al via la campagna di promozione social della Cozza di Scardovari DOP

È iniziato il **piano di promozione e comunicazione** social della **Cozza di Scardovari DOP**, che intende aumentare la consapevolezza dei consumatori riguardo a qualità, territorialità e favorire la riconoscibilità del prodotto.

Il progetto di valorizzazione, comunicazione e promozione integrata, definita con il “piano di produzione e commercializzazione” e finanziato dai fondi FEAMP MIPAF, è frutto della sinergia tra **Consorzio di tutela, Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine, Fondazione Qualivita e Eurofishmarket**.

Gli obiettivi della campagna promozionale sono quelli di rendere la Cozza DOP riconosciuta e riconoscibile e formare un'**identità digitale del prodotto** (e del Consorzio di tutela) attraverso una comunicazione organizzata ed efficace, sui maggiori canali social quali Facebook, Instagram e Youtube.

I target principali sono due. Il primo è composto dagli **Operatori della ristorazione e la Comunità locale** che, grazie alle loro conoscenze, fungono da cassa di risonanza per la riconoscibilità del prodotto. Il secondo target è composto invece da Enti, Istituzioni, Organizzazioni nazionali di settore e nuovi Operatori della ristorazione, al fine di **ampliare la consapevolezza del marchio** e far conoscere ad una platea sempre maggiore di consumatori le qualità uniche di questo prodotto.

La **strategia di comunicazione social**, finalizzata ad aumentare la consapevolezza e la conoscenza della Cozza di Scardovari DOP, è basata sulla creazione di **contenuti informativi** a carattere divulgativo. Per raccontare le **peculiarità della filiera e del territorio** saranno ideati e realizzati contenuti che raccontano il prodotto, il territorio e la **Comunità dei pescatori**, le ricette e l'uso in cucina dell'unica Cozza DOP italiana.

Per favorire la riconoscibilità del prodotto è stata realizzata un'**immagine coordinata dei contenuti**, costituita da una grafica omogenea, il logo della Cozza di Scardovari DOP e il logo DOP bene in vista; in questo modo i contenuti “brandizzati” saranno immediatamente riconoscibili dal pubblico. È stato inoltre definito un **insieme di hashtag** che caratterizzano e definiscono la Cozza DOP sui social network.





**Consorzio di Tutela
della Cozza di Scardovari DOP**



Il **Consorzio di Tutela della Cozza di Scardovari DOP** nasce nel 2017 per tutelare e promuovere la Cozza di Scardovari, primo mollusco in Italia ad aver ottenuto nel 2013 il riconoscimento europeo della DOP, a cui si è aggiunta successivamente la certificazione BIO. L'organismo è parte dell'importante Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine O.P. una grande comunità di pescatori nata nel 1936, e che oggi riunisce 14 Cooperative e 1.500 operatori, di cui circa la metà donne. Il Consorzio di Tutela della Cozza di Scardovari DOP e CSQA Certificazioni, ente indipendente autorizzato dal MIPAF, in qualità di garanti della filiera certificata assicurano il rispetto dei principali requisiti del disciplinare di produzione quali origine, caratteristiche fisiche, metodologia e impianti di produzione, confezionamento ed etichettatura.

AREA COMUNICAZIONE FONDAZIONE QUALIVITA

Geronimo Nerli - M.+39 3394835634



Consorzio di Tutela della Cozza di Scardovari DOP
Via della Sacca, 11 - 45018 Scardovari (RO)
www.scardovari.org - consorzio@consorzioscardovari.it



Progetto realizzato grazie al contributo del Ministero delle Politiche Agricole,
Alimentari e Forestali Fondi FEAMP 2014/2020 - Misura 5.66 Reg. (UE) 508/2014