



**Valtellina**  
Taste of emotion

**IL DISTRETTO AGROALIMENTARE DI QUALITÀ DELLA VALTELLINA PROTAGONISTA IL 9 GIUGNO AL FORUM AMBROSETTI BORMIO  
PALLADI (PRESIDENTE DAQ): “CON OLTRE 100 MILA TURISTI ATTESI, OLIMPIADI FORTE VOLANO PER TUTTI GLI OPERATORI DEL TERRITORIO. A PATTO DI FARE SQUADRA”**

(Sondrio, 8 giugno 2023). Primo piano su turismo enogastronomico e territori al **Forum “Food&Beverage”** organizzato da **The European House – Ambrosetti** in programma **domani, 9 giugno, a Bormio**, nell’ambito dell’edizione “La roadmap del futuro per il Food&Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni” a cui partecipa il **presidente del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina (DAQ), Claudio Palladi**.

Il Forum offrirà l’occasione per fare il punto sul **ruolo strategico svolto dall’enogastronomia** per lo sviluppo dei territori italiani e sul loro indotto: un settore che ha tutte le carte in regola per diventare un altro pilastro dell’industria turistica e italiana. Sono **9,6 milioni gli italiani che quest’anno hanno già fatto o faranno un viaggio legato all’enogastronomia** mentre nel vecchio continente, secondo uno studio della [European Travel Commission](#), sono circa 21,8 milioni le persone interessate a un viaggio in cui il food, il vino, le specialità del territorio e i paesaggi naturali sono comprimari. In più circa 5,5 milioni di europei hanno dichiarato di voler fare un viaggio con motivazione primaria enogastronomia.

È l’enogastronomia che interessa, affascina e conquista tanti turisti italiani e stranieri dopo visite guidate alla scoperta dei tanti giacimenti del buon cibo e del buon bere che l’Italia offre. Un settore chiave anche per la Lombardia e per il **territorio di Sondrio, prima provincia lombarda per prodotti agroalimentari tradizionali**, in tutto 44, a cui si aggiungono le **9 Dop e Igp rappresentate dal DAQ**, e 19° provincia italiana per impatto economico della filiera. Oggi il distretto incide profondamente nell’economia della provincia di Sondrio, con 195 imprese solo nel food&beverage e un export di oltre 151 milioni di euro. Basti pensare, infatti, che solo **le 9 eccellenze aggregate sotto il marchio “Valtellina, Taste of emotion” del DAQ, rappresentano un valore di 300 milioni di euro (+3,63% sul 2022)** in cui a fare da traino sono la **Bresaola della Valtellina IGP, che con 245,7 mln di euro di valore al consumo pesa per circa l’82%** del valore totale alla produzione del DAQ, ma anche formaggi DOP Bitto e Valtellina Casera, i vini Valtellina Superiore DOCG, lo Sforzato di Valtellina DOCG, il Rosso di Valtellina DOC e gli IGT Alpi Retiche, la Mela di Valtellina IGP e i Pizzoccheri della Valtellina IGP. Con ricadute importanti anche in termini di indotto, con oltre **5200 occupati nei 9 comparti**.

*“È fondamentale continuare a sfruttare l’onda della notorietà dei nostri marchi abbinandoli a un territorio a forte vocazione turistica come la Lombardia – dichiara il **presidente del DAQ Palladi**. Le prossime iniziative sul territorio, come le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 – che porteranno da 100mila turisti secondo le stime Cio - rappresentano un’opportunità imprescindibile di crescita e un’occasione di rilancio per tutti gli operatori, sfruttando sinergicamente sport, turismo, cultura, benessere ed enogastronomia. Ma occorre più che mai saper fare squadra e sfruttando tutti gli strumenti a disposizione, inclusa la formazione, per valorizzare le nostre eccellenze attraverso un pacchetto unico che è la Valtellina. L’obiettivo del DAQ è costruire una rete tra gli attori del territorio nei prossimi tre anni per offrire ai visitatori un’esperienza che coinvolga l’intera provincia, promuovendo percorsi che aggregano produttori, comunicatori, stakeholder e luoghi turistici, culturali e sociali”.*



# Valtellina

Taste of emotion

I margini per crescere ancora ci sono: basti pensare che nel 2022 sono state oltre 43 milioni le presenze turistiche in Lombardia (Direzione regionale Turismo) e stando ai primi tre mesi del 2023 si può parlare di boom di turisti dall'estero (+ 70,3% rispetto allo stesso periodo del 2022), numeri che prospettano un superamento dei risultati ottenuti prima del Covid, nel 2019, anno record del turismo. Inoltre, secondo un'indagine di CNA Turismo e Commercio, saranno circa 1,7 milioni i turisti che nel 2023 si dedicheranno al turismo enologico in Lombardia, pernottando almeno una notte fuori casa in strutture alberghiere e spesso extra-alberghiere. Turisti che visiteranno le circa 3.000 aziende vitivinicole della regione, generando ricavi per circa 88 milioni di euro. A questi si aggiunge la stima generale di 3 milioni e mezzo di turisti attesi in Valtellina. Infine, secondo le stime del **Comitato Olimpico Internazionale (Cio)** i turisti attesi per le **Olimpiadi Milano-Cortina 2026** (6 – 22 Febbraio 2026) che avranno luogo nel Nord Italia potranno arrivare a picchi di 130mila, rappresentando una grande opportunità per i territori montani nei quali si svolgeranno e in particolare per la Valtellina.

#### **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina**

IL DAQ della Valtellina associa i Consorzi di Tutela, per far conoscere al mondo la bontà di vini, formaggi, bresaola, mele e pizzoccheri della Valtellina a marchio Dop e Igp. Rappresenta, quindi, la coesione di diverse filiere produttive in quanto espressione di un unico territorio. Le sue principali attività riguardano la promozione e la valorizzazione dei prodotti a marchio certificato DOP e IGP del territorio, per dare voce unanime ai Consorzi di tutela e a tutti i produttori nel raccontare i prodotti e la zona tipica di produzione, contribuendo a creare valore economico e qualitativo, mantenendo un vantaggio competitivo sui territori concorrenti che viene trasferito indirettamente alle imprese locali. Nel dettaglio, cura le relazioni e i rapporti con le istituzioni preposte a livello comunitario e nazionale, fornisce ai consumatori garanzia di sicurezza, dal momento che associa i Consorzi di tutela. Sul territorio collabora con i vari stakeholder sia nel pubblico che nel privato promuovendo e partecipando attivamente a iniziative congiunte con il sistema turistico.

**Claudio Palladi**, 63 anni, è presidente del DAQ, AD di Rigamonti dal 2016 e vicepresidente del Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina. È sposato ed ha due figlie. Manager di lungo corso: dopo gli esordi nel settore lattiero-caseario, assume ruoli importanti alla Perugia; diventa direttore generale di Nostromo per passare poi come dg alla comasca Bolton Alimentari, a Grandi Salumifici Italiani e Grandi Pastai Italiani; arriva infine alla Rigamonti dove ricopre la qualifica di vicepresidente e AD.

Per info Ufficio stampa **INC**- Istituto Nazionale per la Comunicazione  
Ivana Calò 324 8175786 - i.calo@inc-comunicazione.it  
Ilaria Koeppen 342 0773826 - i.koeppen@inc-comunicazione.it

*Quest'azione è stata realizzata con il cofinanziamento del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA LOMBARDIA – GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020 SCARL*