



Il Consorzio si aggiudica il primo premio del Festival NC Award 2023 **Grana Padano “Migliore campagna internazionale”** “Un’emozione italiana” fa crescere l’export agroalimentare nel mondo

Desenzano del Garda, 1° giugno 2023. Si è svolta ieri a Milano, presso il Teatro di Fabbrica di Lampadine, la cerimonia di premiazione dei NC Awards e Brand Loyalty Awards 2023 e il Grana Padano, il formaggio DOP più consumato al mondo, è salito nuovamente sul podio, aggiudicandosi il primo premio nella categoria “Migliore campagna internazionale con creatività italiana”, con il progetto “Un’emozione Italiana”.

Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato dalla giuria, presieduta da Davide Neri e composta dai manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione, che si era riunita il 29 maggio scorso per valutare la qualità e l’efficacia creativa delle campagne in gara.

La campagna di comunicazione vincitrice è stata realizzata dal Consorzio Grana Padano nel 2022, in collaborazione con l’Agenzia Serviceplan Italia e on air da ottobre scorso con un importante investimento trasversale su tutti i mezzi: tv, radio, stampa e digital, in Italia e in Francia, Germania, Spagna, Belgio, Svizzera e Regno Unito. A dare un valore esclusivo è stato lo spot, girato nei luoghi storici dell’abbazia cistercense di Chiaravalle, dove i monaci nel Medioevo misero a punto la ricetta, e nelle terre dove è prodotto e stagiona oggi il Grana Padano. Due i premi Oscar coinvolti nella realizzazione: la regia del filmato è di Giuseppe Tornatore sulle note musicali del brano “Gabriel’s Oboe” di Ennio Morricone.

L’anno di lancio della campagna, con un budget di 42,8 milioni di euro e destinato a salire a 43,3 milioni nel 2023, ha coinciso con un aumento complessivo delle vendite del 2,38%, spinto soprattutto dalla crescita dell’export del Grana Padano DOP, che ha raggiunto una produzione record di 5.212.103 forme.

“Ma la soddisfazione – ha commentato il Presidente del Consorzio, Renato Zaghini – non si esaurisce nei dati economici e va oltre la crescita della produzione. L’emozione più grande è quella di ricevere tanti riconoscimenti per essere riusciti a raccontare al mondo – abbracciandoli - quali sono i valori fondanti della cultura italiana mediante l’evocazione dei luoghi dove nasce Grana Padano, la

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026

maestria dei casari, le tradizioni, la cultura, l'allegria della tavola, il benessere, la passione per la cucina, la pazienza e la generosità delle nostre genti.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 129 aziende di lavorazione, che gestiscono 142 caseifici produttivi, 149 stagionatori e 200 confezionatori.

Nel 2022 la produzione è stata di 5.212.103 forme, pari a 202.051,4 tonnellate, trasformando circa 2,752 milioni di tonnellate di latte munto in 3.835 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

Nel quadrimestre gennaio – aprile 2023 sono state lavorate 2.060.135 forme con un aumento del 5,21% rispetto ai primi quattro mesi dell'anno precedente.

In crescita anche l'export, che nel 2022 ha segnato un +6,19% rispetto al 2021 con 2.363.706 forme esportate, pari a circa il 47% del totale delle forme marchiate.

Queste performance lo rendono il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Nel 2022 la produzione lorda vendibile di formaggio stagionato alla consegna franco punto vendita è stata di 1,7 milioni di euro, che al consumo è salita a 3,2 milioni di euro, di cui 1.550.000.000 in Italia e 1.650.000.000 all'estero.

Queste performance lo rendono il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Presidente del Consorzio è Renato Zaghini, affiancato dal vice presidente vicario Giuseppe Ambrosi, dal vice presidente Attilio Zanetti e dal tesoriere Valter Giacomelli. Direttore generale è Stefano Berni, direttore amministrativo Carlo Costa.