



Dal 10 all'11 giugno a Roma al Meeting della Fraternità **Grana Padano abbraccia la cultura della fratellanza** Il Consorzio in piazza San Pietro per tutelare i più bisognosi

Desenzano del Garda 8 giugno 2023. Il Consorzio di Tutela del Formaggio Grana Padano partecipa al meeting mondiale sulla Fraternità umana, dal titolo «Not alone» (#notalone) che si terrà il prossimo 10 giugno in piazza San Pietro e in contemporanea in altre otto piazze del mondo.

In collaborazione a Coldiretti e Campagna Amica, il formaggio DOP più consumato al mondo ha aderito all'evento organizzato dalla Fondazione Fratelli tutti, che si ispira all'Enciclica Fratelli i cui tre verbi basilari sono: partecipare, restituire e diffondere.

Per promuovere insieme una cultura della fratellanza e della pace, anche mediante la distribuzione di barrette di formaggio nei cestini donati ai più bisognosi e come prodotto per la preparazione delle pietanze che verranno offerte a persone provenienti da tutto il mondo, il Grana Padano sarà presente al Villaggio Coldiretti, allestito in via della Conciliazione e in Piazza San Pietro.

Il presidente del Consorzio, Renato Zaghini, ha voluto annunciare l'adesione del Grana Padano all'evento con queste parole: "La cultura della fratellanza e della solidarietà appartiene al DNA del formaggio Grana Padano, che, come è noto, viene inventato nell'abbazia di Chiaravalle dalla maestria dei monaci Cistercensi intorno all'anno Mille. Nasce per conservare il latte e per sfamare la popolazione anche durante l'inverno o nei periodi di carestia. Saremo a Roma nei prossimi giorni, accanto alla Chiesa e allo Stato Pontificio, per condividere e diffondere nuove esperienze di fraternità e in segno di tutela dei più bisognosi."

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 129 aziende di lavorazione, che gestiscono 142 caseifici produttivi, 149 stagionatori e 200 confezionatori.

Nel 2022 la produzione è stata di 5.212.103 forme, pari a 202.051,4 tonnellate, trasformando circa 2,752 milioni di tonnellate di latte munto in 3.835 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

Nel quadrimestre gennaio – aprile 2023 sono state lavorate 2.060.135 forme con un aumento del 5,21% rispetto ai primi quattro mesi dell'anno precedente.

In crescita anche l'export, che nel 2022 ha segnato un +6,19% rispetto al 2021 con 2.363.706 forme esportate, pari a circa il 47% del totale delle forme marchiate.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





Nel 2022 la produzione lorda vendibile di formaggio stagionato alla consegna franco punto vendita è stata di 1,7 milioni di euro, che al consumo è salita a 3,2 milioni di euro, di cui 1.550.000.000 in Italia e 1.650.000.000 all'estero.

Queste performance lo rendono il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Presidente del Consorzio è Renato Zaghini, affiancato dal vice presidente vicario Giuseppe Ambrosi, dal vice presidente Attilio Zanetti e dal tesoriere Valter Giacomelli. Direttore generale è Stefano Berni, direttore amministrativo Carlo Costa.