



CUSTODI DEL TERRITORIO

A Vinitaly, il Consorzio Tutela Custoza DOC espone i suoi vini, il suo territorio, il suo patrimonio

Contemporaneità, promozione, territorialità sono i valori che guidano il percorso del Custoza DOC e dei suoi produttori verso il futuro del vino simbolo delle colline di Verona. **Vinitaly** sarà l'occasione per operatori e wine lovers di avvicinarsi per la prima volta a questo vino, approfondirlo o consolidare una fedeltà costruita nel tempo.

Sia in fiera, dove si presenta con uno spazio totalmente rinnovato (**Pad. 4 stand G7**), sia attraverso eventi in città il Consorzio ha in programma un **fitto calendario di incontri e di degustazioni** durante tutte le giornate dell'evento. Prima occasione di incontro sarà, **venerdì 31 marzo** nell'ambito della kermesse *Vinitaly and The City*, il Wine Talk **"Custoza DOC – il bianco dei veronesi"** (Cortile Mercato Vecchio, ore 18.15) condotto da Sissi Baratella. La serata prosegue con **"Custoza On the City"**, l'evento che nasce dall'idea di unire il piacere della degustazione a quello di fare festa, ospitato da AMEN Panoramic Bar&Food di Verona (a partire dalle 20.30).

Domenica 2 aprile segnerà l'inizio degli appuntamenti dedicati agli operatori, con un tasting dedicato ai buyer del Nord Europa. Non mancheranno gli appuntamenti dedicati alla stampa di settore, come la **masterclass guidata da Marco Sabellico** (Gambero Rosso) lunedì **3 aprile** alle ore 11.00, cui seguirà un assaggio dei tradizionali tortellini di Valeggio sul Mincio, e gli appuntamenti *off* con il secondo Wine Talk **"Custoza DOC – Di colline moreniche in lago di Garda"** (Cortile Mercato Vecchio, ore 20.30)

Martedì 4 aprile il Consorzio accoglierà una delegazione di buyer dal Regno Unito per una degustazione guidata da Eros Teboni, World Best Sommelier 2018. Nello stesso giorno, ospiti speciali dello stand saranno **Edoardo Franco e Mattia Tagetto** da MasterChef 12.

Minerale, fresco e generoso, il Custoza è lo **specchio del suo territorio**: missione del Consorzio è farsi **paladino dei suoi valori e delle sue bellezze**, promuovendo **iniziative e campagne** in favore di una sinergia tra tutti gli attori che vivono e fanno vivere la zona del Custoza. Una fiera con un'eco così forte come Vinitaly è l'alleato giusto per veicolare tutto questo.

«È un lavoro di squadra – sottolinea la Presidente Roberta Bricolo, di recente confermata alla guida del Consorzio per il suo secondo mandato – dove tutti gli operatori del territorio si uniscono per migliorare l'esperienza all'interno di questa meravigliosa zona: dal turismo alle attività all'aria aperta, dal cibo all'ospitalità e dalla natura alla cultura. E, ovviamente, a tutte queste iniziative fa da sfondo il vino, un'espressione autentica del territorio. Il mio compito in quanto Presidente è proprio quello di dare nuovi stimoli, nuovi input per rinnovare l'offerta di Custoza.»