



VisitMorellino, on line la versione rinnovata del portale dedicato all'offerta enoturistica integrata del territorio del Morellino di Scansano

Torna il portale dedicato al turismo promosso dal Consorzio Tutela Morellino di Scansano. Nuova veste grafica, più contenuti e una divertente sezione dedicata al merchandising. Presto disponibile sui principali store digitali anche l'app dedicata.

(Scansano, 6 marzo 2023) Semplice, chiaro e immediato, con un catalogo di proposte completamente rinnovato e il debutto della sezione dedicata al merchandising. Sono alcune delle novità presenti nella versione del portale **VisitMorellino**, da pochi giorni online, ora implementato nella sua struttura e veste grafica.

Lanciato nel 2021 e promosso dal **Consorzio di Tutela del Morellino di Scansano**, VisitMorellino è uno spazio virtuale che consente di scoprire come vivere il territorio della denominazione in maniera immersiva e completa tra le bellezze dei suoi borghi e del suo paesaggio, sospeso tra il mare della costa toscana e le pendici del Monte Amiata.

Il portale diventa così un punto di riferimento per gli enoturisti e gli amanti della vita all'aria aperta, con un'attenzione particolare al connubio che lega vino, sport, turismo e benessere. VisitMorellino offre, infatti, **la possibilità di organizzare il proprio soggiorno su misura** nell'area del Morellino di Scansano scegliendo tra le tante attività a disposizione – **Wine Experience, Spa & Benessere, itinerari naturalistici in bici, e-bike e a cavallo o ancora esperienze legate al mare come Surf, Kayak, Paddle Board e Snorkeling** – rese possibili grazie alle partnership con i principali player del territorio come: Saturnia Bike, Terme di Saturnia, Parco della Maremma, Movimento Turismo del Vino, Centro Porsche Firenze, 4 Tempi, Acquedotto del Fiora, Maremma Sup Avventura, Maremma 4 Style e Coravin

*“Il lavoro di restyling – spiega **Alessio Durazzi**, direttore del Consorzio - ha reso la navigazione di VisitMorellino molto più veloce e dinamica, riuscendo con maggior facilità a far comprendere le peculiarità del nostro territorio e della nostra denominazione ai tanti visitatori che intendono trascorrere un periodo di vacanza nelle terre del Morellino di Scansano. Abbiamo la fortuna di trovarci immersi in un ambiente incontaminato, ideale per chi è alla ricerca di un turismo a stretto contatto con la natura. Gli amanti del benessere, del buon cibo e del buon vino, dello sport e della natura, hanno uno strumento ideale per crearsi un percorso ad hoc all'insegna della sostenibilità”.*

Da un punto di vista strettamente tecnico, l'innovazione più importante di quest'ultima versione riguarda la mobilità e l'interazione diretta con i turisti che acquisteranno le soluzioni in totale autonomia. Inoltre sarà presto disponibile nei principali store on line, anche la app dedicata. VisitMorellino oltre ad avere un'interfaccia più semplice ed intuitiva, che mette immediatamente in primo piano la straordinaria bellezza del territorio, e una nuova organizzazione dei contenuti per rendere la navigazione ancora più user friendly, si è anche arricchito della sezione dedicata al **merchandising** all'interno dell'area **e-shop**. D'ora in poi, infatti, gli utenti oltre ai vini delle cantine della denominazione Morellino di Scansano D.O.C.G. e tanti utili accessori, potranno anche acquistare felpe, giubbotti, polo, grembiuli, shopper e molti altri prodotti venduti con il brand **Rosso Morellino**, dal nome dell'evento in house organizzato a Scansano dal Consorzio che quest'anno si svolgerà il 15 maggio.

Contatti stampa:

Ufficio stampa Consorzio Tutela Morellino di Scansano c/o [fruitecom](http://fruitecom.com)
Jessica Busoli – jessica.busoli@fruitecom.it – M. 366 5725233
Maurizio Turrisi – maurizio.turrisi@fruitecom.it – M. 328 5511352