

Comunicato stampa del 07/03/2023

## IG a rischio banalizzazione con il nuovo regolamento UE sui prodotti artigianali non alimentari

**Baldrighi (Origin Italia) “No all’utilizzo del logo IGP per le IG non alimentari. Occorre tutelare i nostri 143 prodotti agroalimentari IGP sottoposti a rigidi controlli e con una forte reputazione alle spalle”**

La nuova proposta di Regolamento della Commissione Europea per le Indicazioni Geografiche “non Agri” rischia di creare confusione sul mercato e penalizzare i prodotti italiani

**oriGIn** **NO ALLA BANALIZZAZIONE DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE**  
Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

  
No all'utilizzo del LOGO IGP per i prodotti IG non alimentari



**IG NON AGRICOLE**  
Sistema di controllo:  
· AUTOCERTIFICAZIONE



**IG AGROALIMENTARI E VITIVINICOLI (DOP IGP)**  
Sistema di controllo:  
· DISCIPLINARI  
· CONSORZIO DI TUTELA  
· PIANI DI CONTROLLO  
· ENTE DI CERTIFICAZIONE  
· AUTORITÀ DI VIGILANZA ICQRF

**Origin Italia** ha riunito oggi il Comitato Strategico ed il Consiglio Direttivo per deliberare una posizione di netta contrarietà all’utilizzo del medesimo logo IGP dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli anche per i prodotti artigianali non alimentari, come previsto art. 44 del nuovo Regolamento sulle IG “non Agri” proposto dalla Commissione Europea.

**ORIGIN ITALIA**

Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche - Via Venti Settembre, 98/G - 00187 Roma  
Mail [info@origin-italia.it](mailto:info@origin-italia.it) - PEC [direzione@pec.origin-italia.it](mailto:direzione@pec.origin-italia.it) - Tel. +39 06 4420 2718  
CF 94132960488 e P. Iva 05876890483

La nuova normativa consentirebbe l'utilizzo del logo delle IGP dedicato ai prodotti agroalimentari anche alle IG artigianali e industriali non alimentari, il cui sistema di controllo sarebbe basato solo da autodichiarazione degli stessi produttori. Pertanto, entrerebbe in contrasto con le procedure previste dal Regolamento dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli che obbligano le IGP ad avere un rigido sistema di controllo basato sui disciplinari, attuato attraverso dettagliati piani di controllo, garantito da un ente di certificazione indipendente e vigilato dai relativi Consorzi di Tutela di concerto con l'ICQRF.

*“Pur essendo favorevoli alla nascita di un sistema delle IG artigianali non alimentari, questa nuova disposizione creerebbe una grande distorsione non solo perché con lo stesso logo si indicano categorie merceologiche molto differenti, ma soprattutto perché i livelli di garanzia di un prodotto agroalimentare e vitivinicolo sono alti e già noti al consumatore – dichiara **Cesare Baldrighi** Presidente di Origin Italia “E’ assurdo che la Commissione Europea possa proporre soluzioni di questo genere che invece di semplificare la vita alle imprese e ai cittadini rendono tutto sempre più complicato. Soprattutto rischiano di indebolire un sistema che funziona da oltre 30 anni”*

La Commissione Europea ha avviato nel 2020 un’iniziativa legislativa per creare un sistema di protezione per le Indicazioni Geografiche dei prodotti artigianali e industriali (“non Agri”), anche per favorire le azioni di contrasto ai prodotti contraffatti. La proposta di regolamento, presentata ad aprile 2022, consentirebbe una registrazione delle IG fondata su due fasi, la prima a livello nazionale e la seconda, finalizzata alla valutazione e all’approvazione della richiesta di registrazione, gestita dall’EUIPO. Inoltre, stabilisce che i produttori dovranno presentare soltanto un’autodichiarazione di conformità dei prodotti ai relativi disciplinari di produzione, permettendo così l’utilizzo del logo IGP senza una vera e propria verifica.

Nei prossimi giorni **Origin Italia** si attiverà di concerto con **Origin EU** coinvolgendo tutti i parlamentari europei, ma soprattutto il Governo italiano attraverso il Ministro **Francesco Lollobrigida**, sensibile a questi temi, per correggere tale errore strategico dell’Unione Europea che rischia di far perdere valore ad un sistema collaudato come quello delle DOP IGP agroalimentari e vitivinicole.

Ufficio Stampa Origin Italia  
[comunicazione@origin-italia.it](mailto:comunicazione@origin-italia.it)