



MORTADELLA BOLOGNA IGP: VENDITE IN CRESCITA DEL 2,5% NEL 2022 AUMENTI DELL'EXPORT A DUE CIFRE IN UK, SPAGNA E BRASILE



Nel 2022 la produzione è cresciuta dell'1,3% e le vendite hanno registrato un incremento del 2,5%. In crescita anche l'affettato con +9,2%. Export in aumento nell'area UE con + 6,7%. Straordinaria è la crescita del mercato UK + 21,9% che recupera pienamente il calo delle vendite registrato nel 2021

*Bologna, 28 febbraio 2023 – Nel 2022 sono stati prodotti **38,1 milioni di kg** di Mortadella Bologna IGP, e venduti oltre **33,1 milioni di kg**, di cui circa 1/3 affettati. Rispetto allo stesso periodo del 2021 **la produzione è cresciuta dell'1,3% e le vendite del +2,5%** (dati forniti dall'organismo di controllo IFCC certificazioni). **L'affettato in vaschetta** consolida il suo trend di crescita, registrando un **aumento del 9,2%**, a conferma della praticità d'uso e della comodità di fare scorta di questo formato. Se poi si*

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

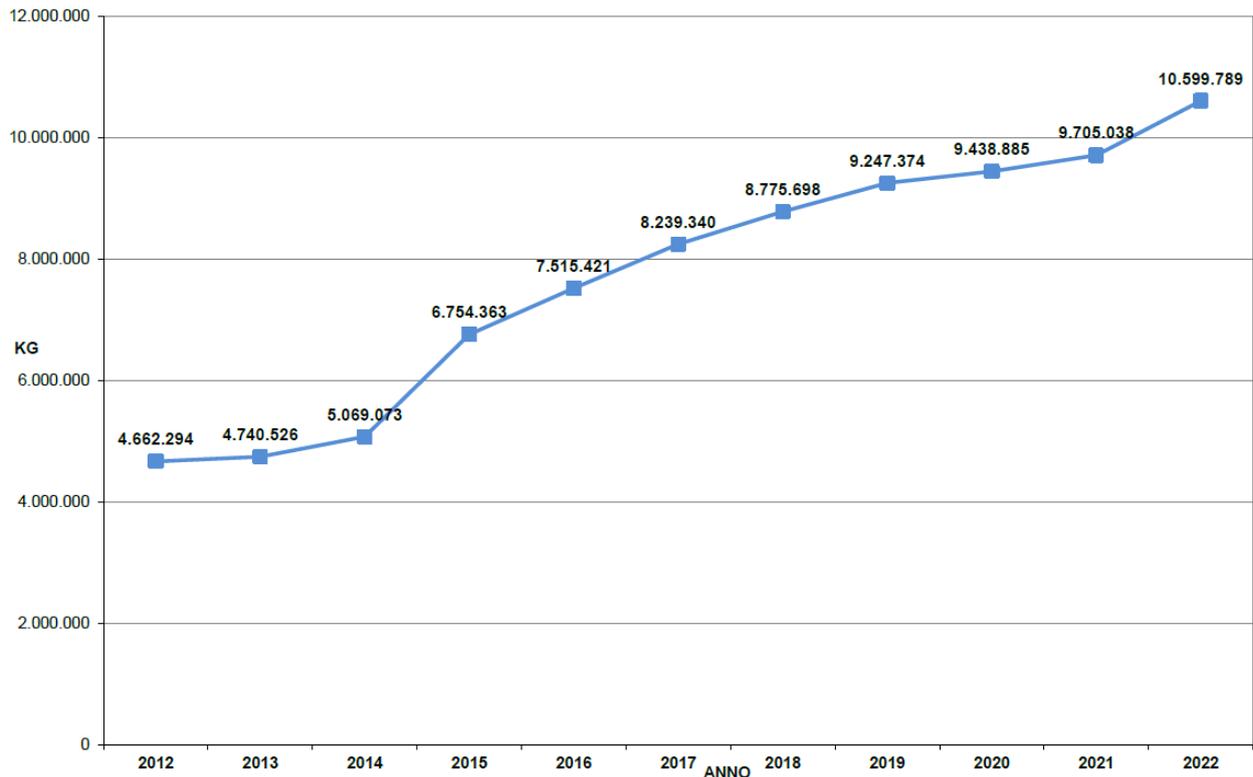
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





vanno a esaminare i **dati degli ultimi 10 anni**, risulta evidente come il trend di crescita sia un fenomeno stabile e consolidato, poiché si passa dai 4,6 milioni di vaschette del 2012 ai 10,6 milioni del 2022 con un **volume di vendita più che raddoppiato**, pari a **+127%**.

ANDAMENTO ANNUALE DELLE VENDITE DI AFFETTATO



Sul mercato interno la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **54%**, seguita dal **Normal Trade** col **29%** e dal **Discount** **17%**.

Il **mercato interno** con l'**81%** delle vendite **resta il principale mercato di riferimento** mentre il restante **19%** è rappresentato dall'**Export** dove i Paesi UE fanno la parte del leone. Al loro interno, **Francia** e **Germania** rappresentano i principali mercati di riferimento, con quote del **32,5%** e del **23%**. In generale, **le vendite in UE** hanno registrato un **aumento del 6,7% V/2021**. All'interno dei Paesi UE va segnalato nel 2022 l'aumento delle vendite in **Spagna + 21,4%**.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Mentre **extra UE** le vendite hanno registrato un **+1,9% V/2021**. Si segnalano in particolare le crescite in **UK +21,9%** e **Svizzera +4,3%**. Oltreoceano, il **Brasile** registra un clamoroso incremento a due cifre pari a **+33,3%**.

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti dalla Mortadella Bologna IGP che si conferma il Salume tutelato più amato dagli Italiani subito dopo il Prosciutto di Parma – dichiara **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna che prosegue - se poi si tiene conto dello sfavorevole andamento congiunturale dell’anno appena trascorso, che ha sensibilmente ridotto il potere d’acquisto dei consumatori, risultati quali il +2,5% delle vendite ci rendono estremamente orgogliosi perché testimoniano come la Mortadella Bologna IGP faccia parte di quelle eccellenze alimentari alle quali gli Italiani sono particolarmente affezionati e a cui non intendono rinunciare . Il motivo di tale scelta risiede nel riconoscimento, da parte del consumatore finale, dell’alta qualità garantita dal rispetto del Disciplinare di produzione e da una serie di rigorosi e accurati controlli. Motivo di particolare soddisfazione è poi la straordinaria crescita in UK del 21,9% che assorbe e supera il calo del 2021 dovuto agli effetti della Brexit. Siamo estremamente fiduciosi che anche il 2023 possa registrare valori positivi. D’altronde la crescita dell’export in Spagna e Brasile induce a ben sperare sulla presenza di ampi margini di crescita che occorre solo saper cogliere e potenziare con iniziative promozionali ad hoc, come il progetto DELI.M.E.A.T., ad esempio, che coinvolge oltre l’Italia anche la Francia”.*

La comunicazione dei dati di produzione e vendita è un’iniziativa che rientra nel programma di **“DELI M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste”**, il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall’**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP con l’obiettivo** di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

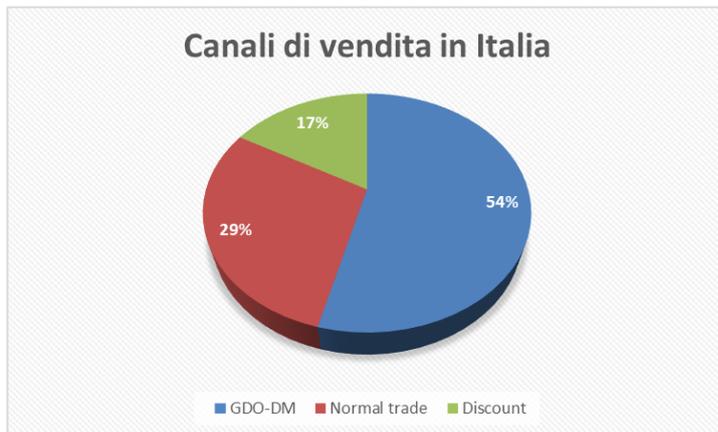
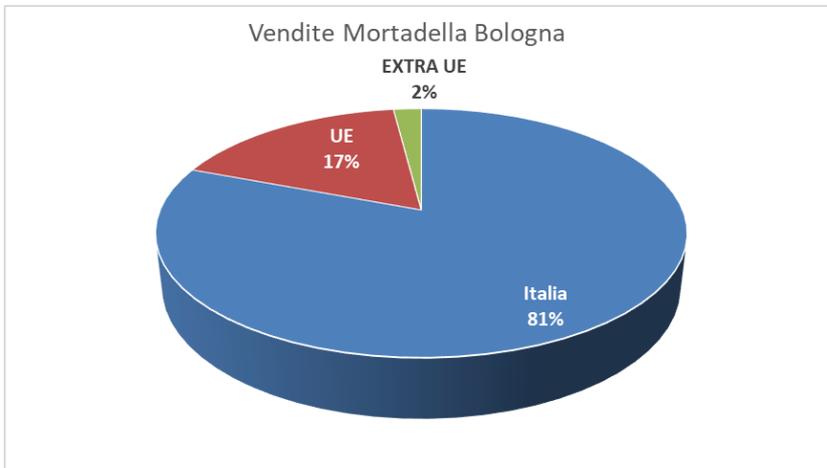


CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

