



Comunicato stampa

VINO, INDAGINE NOMISMA WINE MONITOR: AMARONE CRESCE ANCORA IN VALORE NEL 2022. GIÙ I VOLUMI ALL'ESTERO

MARCHESINI (PRESIDENTE CONSORZIO): DENOMINAZIONE IN EQUILIBRIO, BENE STABILIZZAZIONE SUPERFICIE

(Verona, 4 febbraio 2023). Calano i volumi, crescono i valori per le vendite di Amarone in Italia e nel mondo nel 2022. Con gli Stati Uniti, sempre più mercato estero di riferimento, che hanno messo la freccia e superato gli altri 2 top buyer (Canada e Svizzera). Complessivamente, secondo l'indagine realizzata per il Consorzio tutela vini Valpolicella da Nomisma Wine Monitor e rilasciata oggi in occasione di Amarone Opera Prima, il re della Valpolicella fissa la propria ultima performance con una contrazione in volume del 7,2%, a fronte di un valore in crescita del 4%, a circa 360 milioni di euro franco cantina. Meglio il mercato interno – che incide circa il 40% sulle vendite totali – rispetto all'export: in positivo sia i volumi (+1,5%) che i valori (7,4%) per la piazza italiana; -13%, invece, il quantitativo esportato e una crescita valoriale dell'1,8%.

“Il 2021 è stato un anno eccezionale sul piano delle vendite – ha detto il presidente del Consorzio tutela vini Valpolicella, Christian Marchesini – il 2022 è servito per consolidare la crescita, con risultati meno eclatanti ma comunque significativi. Lo testimoniano anche gli imbottigliamenti, che registrano un incremento del 12% rispetto al precovid (2019) per un'annata commerciale che è stata comunque la seconda migliore del decennio, con oltre 17 milioni di bottiglie immesse sul mercato. La denominazione – ha proseguito – si conferma in equilibrio, grazie anche a una stabilizzazione finalmente raggiunta sul fronte della superficie vitata dopo il blocco degli impianti del 2019”.

Gli Stati Uniti guidano la classifica in valore dell'export, con un incremento del 24% e un'incidenza sulle vendite oltre frontiera del 14%. Seguono, a ruota, Canada – che sale in valore del 16% - e Svizzera (+2%). Tra i mercati di sbocco, Uk in leggera decrescita (-2%); male la Germania che perde quota (-15%), mentre incrementa ancora la Svezia (+6%). Riparte l'emergente Cina con +22% mentre frena la Danimarca, a -7%.

“La crescita dell'Amarone sul mercato nazionale è legata soprattutto al recupero dei consumi fuori-casa e in particolare presso la ristorazione che ha potuto beneficiare del ritorno dei turisti stranieri, aumentati nei primi dieci mesi del 2022 di oltre il 90% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente”, sottolinea Denis Pantini, Responsabile Wine Monitor di Nomisma.

Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella

Oltre **2400 aziende** tra viticoltori, vinificatori e imbottiglieri su un territorio di produzione che si estende in **19 comuni** della provincia di Verona, dalla Valpolicella fino alla città scaligera che detiene il primato del **vigneto urbano più grande** dello Stivale, **8600 ettari** di vigneto e un **giro d'affari di oltre 600 milioni di euro**, di cui **più della metà** riferiti alle performance dell'**Amarone**. È l'istantanea del Consorzio per la tutela dei vini Valpolicella che, con oltre l'80% di rappresentatività, tutela e promuove la denominazione in Italia e nel mondo.

Ufficio Stampa Consorzio Valpolicella

Tommaso Accordini e Alessandra Sgaggio

Telefono: 0457703194 - E mail: areastampa@consorziovalpolicella.it