



Riviera Ligure Oliveti Aperti - 2022



[Comunicato stampa n°2 Oleoturismo – 25.05.2022]

La Liguria prima ad interpretare la nuova legge sull'Oleoturismo

Ad Oliveti Aperti 2022 un convegno nazionale sullo sviluppo del settore

Il Consorzio di tutela dell'Olio Riviera Ligure DOP lancia la nuova frontiera di sviluppo delle aziende olivicole liguri tra produzione e turismo

| | | |
|--|---|---|
|  <p>TURISMO ENOGASTRONOMICO</p> <p>55% TURISTI svolge almeno un viaggio motivato da esperienze enogastronomiche</p> <p>+12% IN DUE ANNI crescita dei turisti enogastronomici italiani (2019-2021)</p> <p>70% ITALIANI vuole conoscere di più l'enogastronomia del Paese</p> <p>Fondazione QUALIVITA</p> |  <p>Legge 27 dicembre 2019, n.160</p> <p>OLEOTURISMO IN ITALIA Sviluppo del settore</p> <p>ATTIVITÀ INFORMATIVE sulle produzioni olivicole del territorio e la conoscenza dell'olio</p> <p>ATTIVITÀ RICREATIVE nell'ambito dei frantoi e degli oliveti compresa la raccolta</p> <p>ATTIVITÀ COMMERCIALI con degustazione e vendita dell'olio con abbinamenti</p> |   <p>FILIERA OLIO RIVIERA LIGURE DOP</p> <p>480 OPERATORI iscritti al Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure</p> <p>667.00 OLIVI piante iscritte al sistema di controllo DOP</p> <p>2.200 ETTARI superficie olivicola iscritta al sistema di controllo DOP</p> <p>Fondazione QUALIVITA</p> |
|--|---|---|

Elaborazione Fondazione Qualivita su dati Rapporto Turismo Enogastronomico Italiano 2021; MIPAAF; Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure

Dopo la recente approvazione della legge sull'**Oleoturismo**, tra le prime organizzazioni a muoversi c'è il **Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure** con una nuova strategia mirata. **Obiettivi** principali dell'iniziativa, la valorizzazione dell'olio Riviera Ligure DOP e lo sviluppo della **dimensione turistica delle aziende** di tutta la filiera olearia, nell'ambizione di creare un sistema capace di veicolare gli aspetti gastronomici, culturali e sociali del prodotto attraverso esperienze turistiche.

Per affermare il tema del turismo dell'olio a livello nazionale il 17 giugno il Consorzio di Tutela, in collaborazione con Fondazione Qualivita, organizza il convegno "**Oleoturismo: una nuova frontiera per la filiera olivicola della Liguria**" alla presenza del Senatore **Dario Stefano**, promotore della Legge sull'Oleoturismo, **Oreste Gerini**, Direttore Generale Ministero delle Politiche Agricole, **Alessandro Piana**, Vice Presidente a Assessore all'Agricoltura della Regione Liguria, **Giovanni Berrino**, Assessore al Turismo della Regione Liguria e **Michele Sonnessa**, Presidente Associazione Nazionale Città dell'Olio.

Al centro della tavola rotonda i driver di crescita recentemente affermati con la nuova legge attraverso nuovi strumenti per le aree vocate - come quelle che ospitano oli DOP IGP - e un maggiore supporto per sviluppare la **multifunzionalità dell'impresa**. A guidare la costruzione dei primi elementi per





Riviera Ligure Oliveti Aperti - 2022



costruire un sistema compiuto dell'Oleoturismo sarà la Liguria grazie anche alla grande capacità di pensare il binomio **patrimonializzazione-sviluppo locale** attraverso la propria esperienza di un simbolo storico come i **'muretti a secco'**, Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco nel 2018.

A concretizzare il progetto consortile nei giorni 18 e 19 giugno sarà **Oliveti Aperti 2022**, l'evento di incoming nelle aziende, che nell'ambito dei finanziamenti del **PSR** della Regione Liguria si occuperà di valorizzare l'olio DOP sviluppando la dimensione turistica delle aziende consorziate attraverso un doppio binario: formazione alle aziende e un'intensa attività di informazione e promozione.

L'attività di **formazione** dedicata alle aziende e realizzata in collaborazione con Associazione Italiana Turismo Enogastronomico sarà necessaria a fornire informazioni e suggerimenti operativi che, insieme ad un apposito **kit promozionale**, servirà alla progettazione di efficaci esperienze enogastronomiche, di ospitalità e accoglienza. Nell'**attività di promozione** generale dell'evento sono numerosi i tipi di intervento messi in atto: da un'importante **campagna di comunicazione**, passando per azioni di **marketing** di alto profilo, fino ad un'intensa **sinergia con istituzioni regionali e enti**, associazioni di categoria, operatori dei settori ospitalità e ristorazione.

Informazioni su www.olivetiaperti.it, canali social Consorzio di Tutela olio DOP Riviera Ligure e #olivetiaperti

Ufficio Stampa
Fondazione Qualivita – Area Comunicazione

Tel: +39 0577 1503049

email: comunicazione@qualivita.it

