

adv

A Orvieto nasce O.r.vi.et.a.n.o. Degustazioni, concerti in vigna, trekking urbano e suggestivi tour in e-bike



di Monica Riccio

4 Minuti di Lettura

adv

Mercoledì 20 Aprile 2022, 05:05



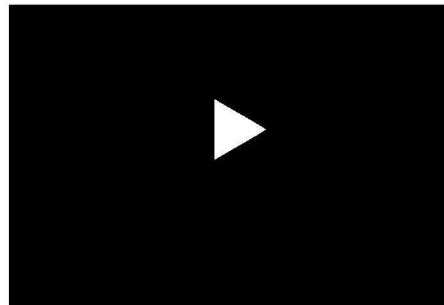
A Orvieto nasce "O.R.VI.ET.A.N.O - Occasioni per Recuperare Visibilità E Trasformare le Avversità in Nuove Opportunità", sette eventi con degustazioni, concerti in vigna, trekking urbano e suggestivi tour in e-bike, un ricco calendario da aprile 2022 a febbraio 2023.

"O.R.VI.ET.A.N.O" (Occasioni per recuperare visibilità e trasformare le avversità in nuove opportunità) è un progetto finanziato nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2022 - Intervento 16.7.1- che vede come protagonista un **partenariato pubblico-privato**, composto dal Comune di Orvieto, 8 aziende agricole del territorio, 6 imprese artigiane e turistiche e 5 partners tra associazioni culturali e sportive ed enti di formazione. Gusto e udito sono i due sensi capaci di rappresentare, sinteticamente, le direttrici di un progetto in cui è proprio la musica, unita alle eccellenze agroalimentari, a narrare con un linguaggio originale i diversi attrattori del territorio: **enogastronomia, paesaggio, ambiente, artigianato, patrimonio storico-artistico.**

APPROFONDIMENTI

Il Messaggero TV

Ucraina, sminamento a Shestovyt'sia. Artificieri distribuiscono volantini informativi ai cittadini





TURISMO

Orvieto, a Pasqua più di 9 mila visitatori al Pozzo di...

«La musica invita alla convivialità, alla socialità, alla partecipazione – spiegano dall’assessorato alla Cultura del comune di Orvieto, capofila del progetto - e gli eventi di musica jazz, classica o popolare da anni riempiono con successo il calendario degli appuntamenti cittadini sebbene il Covid-19 abbia messo a dura prova questa simbiosi tra città e musica. Ma è proprio da qui, dalla possibilità di costruire nuove modalità di progettazione di eventi e attività, che nasce O.R.VI.ET.A.N.O. Il risultato è una rete vasta di soggetti eterogenei ma uniti dalla medesima volontà di operare in sinergia per attivare in un contesto integrato le più ampie leve di promozione territoriale».

Nel paniere di O.R.VI.ET.A.N.O accanto al vino figurano oli, formaggi, legumi, zafferano e miele. Un giacimento di gusti sorprendenti che tiene insieme qualità organolettiche e varietà dei sapori, conservazione dei paesaggi rurali, salute e benessere. Il tutto legato da un unico fil rouge: la **musica**, quale invito a stare insieme e strumento di condivisione di esperienze. La formula, dunque, è quella di legare il gioioso piacere del convivio, con mercatini di prodotti a Km Zero, ad un cartellone di eventi da aprile 2022 a febbraio 2023, proponendo appuntamenti di degustazione, animazione e formazione che potranno contribuire a valorizzare tutte le sfaccettate tipicità e peculiarità del territorio.

Della stessa sezione



Allenatore giovanili Terni aggredito da papà (romano) di un baby calciatore al torneo: rischia un rene



Covid, 300 positivi in meno in poche ore. Il sindaco di Città della Pieve: «Il tampone a Draghi? Se vuole glielo facciamo a casa...»



Allenatore ternano aggredito da un genitore, Panzetta dell’Orvietana Calcio: «Massimo deve essere il rispetto dei ruoli»



Ternana, Bandecchi squalificato fino al 20 maggio: "Mai alzato le mani sull'arbitro". Poi annuncia: "Ora trasmetto in tv due volte all'ora il rigore inesistente"

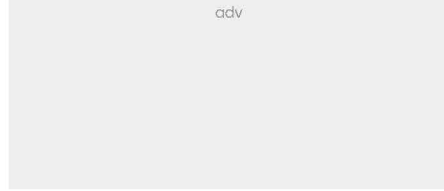


A Orvieto nasce O.r.vi.et.a.n.o. . Degustazioni, concerti in vigna, trekking urbano e suggestivi tour in e-bike

Sette gli eventi principali, di cui quattro in città in cui avranno luogo assaggi e degustazioni, appuntamenti musicali e trekking urbano alla scoperta dei tesori e degli scorci più suggestivi di Orvieto. E 3 eventi in azienda "Respiriamo Musica" durante i quali sono previsti assaggi e degustazioni, concerti in vigna e E-bike tour tra i vigneti alla scoperta del territorio e dei vigneti che danno vita all'Orvieto Doc.

Il primo appuntamento si svolgerà **domenica 22 aprile**. Il programma della giornata prevede il mercatino a Km Zero dei produttori partner del progetto dalle 10:00 alle ore 19:00 presso l'Atrio di Palazzo dei Sette. Sarà possibile assaggiare, degustare e acquistare prodotti tipici locali in un paniere che vede formaggi, legumi, miele, oli e vini. Nel pomeriggio, dalle ore 15:30 alle 17:30, trekking urbano a cura di Uisp Mediotevere alla scoperta dei tesori dell'arte romanica a Orvieto. Il tour è gratuito e il programma prevede alle ore 15:30 il raduno presso Piazza Febei dove si potrà ammirare la facciata della chiesa di San Francesco per poi proseguire alla visita di San Lorenzo de' Arari. Il percorso proseguirà per il quartiere medievale con la visita guidata a San Giovenale e per i suggestivi vicoli. Si proseguirà poi verso Sant'Andrea, Piazza del Popolo e San Domenico, per concludersi a Palazzo dei Sette presso il mercatino dei produttori. Obiettivo della passeggiata, della durata di circa due ore, è quello di far ri-scoprire le tante bellezze storiche, artistiche e monumentali della città.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE PIÙ LETTE



Catherine Spaak, la sorella racconta la malattia: «Un lunghissimo calvario»



L'ESPERTO

Draghi positivo, Pregliasco: «Potrebbe essere Omicron 3, ecco la terapia ad hoc»



LA SCHEDA

Stormer e Starstreak, i lanciamissili britannici a Kiev per abbattere i jet russi

di Gianluca Cordella

MoltoFood



Olio e dieta, quanto usarne e quale scegliere: tutto ciò che c'è da sapere in 2 minuti - Video

