



## CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO: AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA TELEVISIVA NEL REGNO UNITO

**Un nuovo spot di 20 secondi con il brand ambassador Gennaro Contaldo andrà in onda sui canali ITV, Channel 4 e Sky. La campagna si inquadra in un piano di investimenti annuale di oltre cinque milioni di euro, distribuiti nei principali mercati internazionali.**

*11 aprile 2022* - Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha lanciato la sua **prima campagna pubblicitaria televisiva nel Regno Unito**. Lo spot ha una durata di venti secondi ed è in onda da oggi, lunedì 11 aprile, fino a domenica 1° maggio sui canali **ITV, Channel 4** e **Sky**. Il protagonista, insieme ovviamente al Parmigiano Reggiano, è Gennaro Contaldo: chef italiano amatissimo dal pubblico inglese e maestro di **Jamie Oliver**, nonché *brand ambassador* del Consorzio.

Link spot: [https://youtu.be/G\\_8yzi15400](https://youtu.be/G_8yzi15400)

*“Sono orgoglioso di rappresentare il Parmigiano Reggiano ormai da diversi anni – afferma **Gennaro Contaldo** - un’eccellenza italiana che è sempre stata presente nella mia cucina grazie alla sua versatilità e al suo carattere unico. Sono certo che questa nuova pubblicità sarà d’ispirazione per moltissime persone sia nel Regno Unito ma anche in Italia”.*

Questa nuova iniziativa ha lo scopo di trasmettere al pubblico d’oltremarina **i valori del Parmigiano Reggiano**, un formaggio simbolo del *Made in Italy*, di una tradizione che si tramanda da mille e che si evolve ogni giorno sulle tavole di tutto il mondo. Il Parmigiano Reggiano, infatti, può essere prodotto solo nell’**Area di Origine** (province di Parma, Reggio Emilia, Modena e una parte di Mantova e Bologna) ma nel 2021 ha raggiunto la **quota export del 45%** e oggi è amato e apprezzato dagli Stati Uniti al Giappone, dagli Emirati Arabi al Canada e ovviamente in tutta Europa.

Il **Regno Unito** è il quarto mercato export per la DOP e, nel corso del 2021, gli inglesi hanno consumato oltre **150 mila forme di Parmigiano Reggiano** pari a 6.667 tonnellate. Numeri che hanno spinto il Consorzio a varare una ambiziosa strategia di promozione nei principali mercati internazionali e che prevede un investimento complessivo annuale di **cinque milioni di euro**, inquadrato a sua volta in un programma di attuazione triennale.

*“L’obiettivo è trasmettere anche all’estero i valori e le qualità uniche e inimitabili del Parmigiano Reggiano – commenta il presidente del Consorzio, **Nicola Bertinelli** – un formaggio prodotto da quasi mille anni con la stessa tecnica artigianale e con soli tre ingredienti: latte, sale e caglio, senza additivi né conservanti. È naturale che nel Regno Unito sia Gennaro Contaldo a rappresentarci, uno chef che ci rappresenta da diversi anni e amatissimo dal pubblico inglese”.*

Lo spot televisivo è stato diretto da George Foote e creato da *Chop House Films*, agenzia di produzione che ha lavorato a stretto contatto con noti marchi alimentari e chef, tra cui Gennaro Contaldo e il suo allievo Jamie Oliver.

---

**Press info**

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne Consorzio Parmigiano Reggiano

Fabrizio Raimondi – [raimondi@parmigianoreggiano.it](mailto:raimondi@parmigianoreggiano.it) - +39335389948

Andrea Robuschi – [robuschi@parmigianoreggiano.it](mailto:robuschi@parmigianoreggiano.it) - +393803712272