



formazione



TRECCANI
Accademia

Q fondazione
UALIVITA

Qualivita e Treccani Accademia, alta formazione per le DOP IGP

Una partnership per formare figure professionali con percorsi altamente specializzati sulle priorità evolutive del sistema IG

a cura della redazione

Fondazione Qualivita e Treccani ampliano la propria collaborazione puntando sull'alta formazione per il settore agroalimentare di qualità. In linea con la volontà di orientare il mondo delle Indicazioni Geografiche in maniera mirata e proattiva, Fondazione Qualivita si unisce al progetto di Treccani Accademia diventandone partner scientifico, un ruolo chiave attraverso il quale contribuire a rafforzare la professionalità e la competitività del settore delle Indicazioni Geografiche italiane.

La partnership, che unisce le competenze e l'autorevolezza di Treccani Accademia alle conoscenze e all'esperienza di Qualivita in ambito agroalimentare, segna l'inizio di

un percorso verso un nuovo modo di veicolare e sistematizzare la conoscenza nel mondo DOP IGP e assume una connotazione strategica nel guidare il comparto verso le imminenti trasformazioni imposte dalla transizione ecologica e dalle evoluzioni dei sistemi produttivi e dei mercati.

Una sinergia avviata con il Master per il settore olivicolo si consoliderà nel corso del 2022

Un progetto nuovo che si propone di formare le figure imprenditoriali e professionali che operano nel sistema dei Consorzi di tutela attraverso

un approccio innovativo e al passo con i tempi.

“La ventennale esperienza nel settore agroalimentare e il costante lavoro di ricerca sul campo insieme a Consorzi e imprese delle filiere DOP IGP, ha indotto Qualivita a evolvere la propria mission e rafforzare il contributo nell'ambito dell'alta formazione”, spiega **Mauro Rosati**, direttore della Fondazione. “Oggi per gli operatori è fondamentale dotarsi delle competenze per far fronte alle nuove sfide, dalle esigenze dei mercati in continua mutazione, alla transizione sostenibile dei sistemi produttivi imposta dal Green Deal europeo. La partnership con Treccani Accademia è frutto di una volontà condivisa di offrire un



supporto di alto profilo professionale al settore DOP IGP, che può ancora una volta rappresentare un modello di riferimento per il progresso agroalimentare del Paese”.

Un passo che fa parte di un percorso evolutivo più ampio e che arriva dopo una profonda riflessione sulle importanti evoluzioni che riguarderanno nel prossimo futuro le DOP IGP, e che ha indotto la Fondazione a aderire in maniera più forte al mondo della cultura scientifica, per promuovere e divulgare conoscenze a sostegno del progresso del sistema delle IG e dei Consorzi di tutela.

“La collaborazione con Fondazione Qualivita rappresenta un grande contributo per lo sviluppo di percorsi di alta formazione in ambito enogastronomico che stiamo progettando” spiega **Rossella Calabrese**, direttore Giunti e Treccani Accademia. “La sinergia tra le due realtà andrà a consolidarsi sempre di più, tra il 2022-2023, con prodotti verticali ed innovativi e iniziative congiunte sul tema. L’obiettivo della partnership affonda le radici

nella voglia di restituire valore alla formazione di settore attraverso contributi altamente specializzati, in grado di fornire un quadro completo sulle tematiche più urgenti ed attuali per il settore, e creare figure professionali in linea con le richieste dell’evoluzione del mercato del lavoro”.

Una collaborazione che darà dunque vita a progetti di alta formazione definiti sulle priorità di sviluppo del comparto, attraverso format didattici approfonditi e con il contributo di docenti e referenti di elevata esperienza in vari ambiti della ricerca e dello sviluppo dei sistemi agroalimentari. Come avvio di questo percorso, Qualivita ha partecipato come partner scientifico nell’ambito del **Master EVOO Business Management**, organizzato da Treccani Accademia per gli operatori nel settore olivicolo-oleario che prenderà avvio ad aprile 2022. Il Master intende avere un valore per la formazione di professionisti nel settore agricolo che trova piena aderenza con il PNRR che, nell’ammodernamento

del settore, ripone importanti risorse e investimenti. Ma anche un’utilità per giovani imprenditori agricoli che hanno voglia di scommettere nel mondo agroalimentare sviluppando competenze sul prodotto, la gestione d’impresa, il marketing, le strategie di export e internazionalizzazione, gli incentivi fiscali e la progettazione, l’oleoturismo. Un percorso formativo sviluppato in sette weekend che risponde al bisogno sempre maggiore di figure imprenditoriali e professionali esperte non solo nella valorizzazione delle potenzialità produttive di un’impresa, ma anche in grado di cogliere le nuove opportunità di innovazione e di business, gli incentivi e i finanziamenti dedicati, in un’ottica di crescita competitiva e di sostenibilità.

TRECCANI

Accademia

Piazza Paganica, 13 - 00186 Roma
www.treccaniaccademia.it
info@treccaniaccademia.it



BORSA DI STUDIO QUALIVITA

RISERVATA AI GIOVANI IMPRENDITORI DEL SETTORE OLIVICOLO DOP IGP

Master “EVOO Business Management”

Fondazione Qualivita ha offerto una borsa di studio – riservata ai giovani imprenditori di aziende del settore olivicolo-oleario delle filiere DOP IGP – per la partecipazione gratuita al Master “EVOO Business Management” di Treccani Accademia, al fine di promuovere una cultura imprenditoriale più moderna nell’olivicultura italiana a supporto della crescita delle Indicazioni Geografiche e dei Consorzi di tutela.

Il bando è stato riservato ai soggetti del settore olivicolo under 40, soci o titolari di aziende produttrici di olio EVO certificato DOP o IGP (o collaboratori di aziende familiari), aderenti a un Consorzio di tutela. L’iniziativa è stata accolta con entusiasmo e ha riscosso un notevole successo: in un mese sono state inviate 88 candidature provenienti da 14 regioni italiane, con particolare concentrazione nel Sud e Isole (70% delle domande). Tra i candidati è stata riscontrata una significativa presenza di giovani sotto i 30 anni (40%) e di donne (una candidatura su 3).

Per ogni candidatura – oltre alla presenza dei requisiti richiesti e la correttezza delle informazioni fornite – sono stati analizzati accuratamente gli aspetti motivazionali, valutando la loro aderenza agli obiettivi del corso, la visione di sviluppo legata all’olio DOP/IGP e l’originalità delle proposte imprenditoriali illustrate.

