

Q fondazione
QUALIVITA

Sistemi di conoscenza
per le Indicazioni Geografiche



Fondazione Qualivita

Progetti e attività per valorizzare le filiere agroalimentari DOP IGP

La Fondazione Qualivita è un'organizzazione culturale e scientifica che a partire dal 2000, in linea con la strategia delle politiche europee, promuove il ruolo dei sistemi agroalimentari di qualità per la preservazione del mondo rurale, dell'ambiente e del patrimonio culturale dei territori, per la tutela del consumatore, la distintività e la sicurezza del cibo.

La Fondazione Qualivita è stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole italiano come soggetto di elevata capacità tecnico-scientifica nell'ambito del settore delle produzioni DOP, IGP.

mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

Soci Fondatori





Vision

Affermare modelli produttivi in grado di tutelare la cultura rurale e il patrimonio ambientale, veicolando lo sviluppo e l'innovazione di sistemi territoriali inclusivi

Il sistema produttivo delle DOP IGP rappresenta un modello sostenibile di produzione e distribuzione di cibo di qualità, capace di perseguire lo sviluppo economico dei territori, la tutela del patrimonio ambientale, la partecipazione degli attori locali, la valorizzazione della cultura e delle tradizioni, la corretta informazione al consumatore, la tracciabilità degli alimenti e l'innovazione dei sistemi locali.

Mission

La Fondazione è impegnata a livello nazionale e internazionale per la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli di qualità

Qualivita, sensibile alla difesa e alla diffusione della cultura rurale, ha come obiettivo la valorizzazione dei settori agroalimentare e vitivinicolo italiani ad Indicazione Geografica attraverso l'affermazione degli elementi di sviluppo del comparto, quali nutrizione, benessere, sostenibilità, patrimonio culturale, innovazione, certificazione, e turismo enogastronomico.



Sistemi di conoscenza

Un programma di progetti e attività coordinate per la valorizzazione delle produzioni DOP IGP, l'analisi e la diffusione della conoscenza del settore

Un percorso segnato da progetti di collaborazione con numerosi partner tecnici e scientifici di prestigio, per la diffusione di contenuti di alto profilo culturale. Tra le azioni chiave c'è la **comunicazione integrata** per la **valorizzazione** delle filiere, affiancata da un settore specializzato nella divulgazione: l'editoria. Altro elemento peculiare è la costante attività di **ricerca**, dati e analisi socioeconomiche sul settore alimentare e vitivinicolo, accompagnate da un programma di **formazione** dedicato agli stakeholder. Elemento di raccordo di tutte le azioni è l'attività di **networking**, un settore di competenza che contribuisce a governare le relazioni, fornendo spunti di riflessione agli attori di un comparto in evoluzione, capace di produrre in modo innovativo e dinamico, pur rimanendo fedele ai concetti di tradizione, sicurezza, tracciabilità e sostenibilità.

Settori di intervento



VALORIZZAZIONE Strategie e contenuti di comunicazione per diffondere la cultura del patrimonio agroalimentare e vitivinicolo italiano.



RICERCA Sistema di analisi e diffusione di dati e indicatori socioeconomici per la crescita del comparto delle Indicazioni Geografiche.



FORMAZIONE Workshop, seminari e master dedicati a certificazione, marketing, comunicazione per la diffusione del modello di sviluppo delle DOP IGP.



INNOVAZIONE Studio e diffusione di strumenti evoluti relativi ai temi della transizione ecologica e digitale: sostenibilità, certificazione e tracciabilità agroalimentare.



EDITORIA Pubblicazioni cartacee e progetti multimediali a carattere scientifico e divulgativo basati su format specialistici.



NETWORKING Rete internazionale di istituzioni e associazioni del settore e azioni di coesione nell'ambito delle filiere IG.



Comitato scientifico

Al centro dell'impegno scientifico e culturale, un comitato composto da 18 personalità di comprovata esperienza nei vari ambiti di ricerca sulle DOP IGP.



Stefano Fanti
Direttore Consorzio di Tutela Prosciutto di Parma DOP



Alessandra Di Lauro
Prof.ssa Università di Pisa



Alberto Mattiacci
Prof. Università Sapienza



Gabriele Gorelli
Master of Wine



Maria Chiara Ferrarese
Vicedirettore CSQA Certificazioni



Christine Mauracher
Prof.ssa Università Ca' Foscari



Paolo De Castro
Presidente del Comitato scientifico



Luca Giavi
Direttore Consorzio di Tutela Prosecco



Filippo Trifiletti
Direttore Generale Accredia



Simone Bastianoni
Prof. Università di Siena



Riccardo Deserti
Direttore Consorzio di Tutela Parmigiano Reggiano DOP



Riccardo Cotarella
Presidente Assoenologi



Antonio Gentile
Direttore Direzione Ingegneria e Innovazione IPZS



Roberta Garibaldi
Prof.ssa Università di Bergamo



Stefano Berni
Direttore Consorzio di Tutela Grana Padano DOP



Lucia Guidi
Prof.ssa Università di Pisa



Luca Sciascia
Responsabile Anticontraffazione e tracciabilità IPZS



Angelo Frascarelli
Prof. Università di Perugia

Progetti principali



ATLANTE QUALIVITA

Dal 2007 il primo e unico volume a livello europeo dedicato alle produzioni italiane a Indicazione Geografica



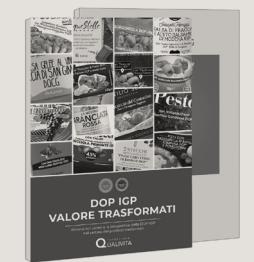
RAPPORTO QUALIVITA

Dal 2003 lo studio annuale di riferimento con dati e analisi economiche sul settore italiano dei prodotti DOP IGP



CONSORTIUM

Dal 2018 la rivista ideata per raccontare le esperienze dei Consorzi di tutela e delle imprese del sistema DOP IGP



STUDI E RICERCHE

Dal 2000 analisi e indagini periodiche di approfondimento sui temi prioritari per lo sviluppo delle DOP IGP italiane



EDIZIONI QUALIVITA

Dal 2007 il progetto editoriale multilingua per la pubblicazione di opere e ricerche sulle DOP IGP, dal 2018 in collaborazione con Treccani



OSSERVATORIO DOP IGP

Dal 2002, osservatorio permanente sul settore con la raccolta, l'analisi e la diffusione di dati e ricerche organizzati in banche dati tematizzate



PASSAPORTO DIGITALE

Sviluppato nel 2019 il sistema anticontraffazione e tracciabilità per l'agroalimentare DOP IGP con un contrassegno evoluto e una specifica App



FORUM QUALIVITA

Dal 2004, meeting internazionali con i protagonisti del settore in Europa per condividere le prospettive future del comparto

Evoluzione del settore DOP IGP

Le prime disposizioni europee relative alle Indicazioni Geografiche, all'inizio degli anni Novanta, e il costante **percorso di evoluzione normativa** portato avanti dai Paesi dell'Unione, rinnovato oggi con le politiche sul Green Deal, hanno permesso alle **filiere certificate DOP IGP** di stare al passo con le esigenze produttive e di tutela internazionale, affermandosi come **sistema di garanzia e valorizzazione** dei prodotti agroalimentari di qualità fra i più avanzati del mondo.

La Fondazione Qualivita con le proprie attività ha sostenuto la crescita delle DOP IGP italiane, un settore che in venti anni ha registrato una forte crescita in termini economici e di partecipazione territoriale: oggi **l'Italia vanta la leadership globale**, con un sistema che coinvolge 200mila operatori organizzati in 285 Consorzi di tutela autorizzati, generando un valore alla produzione di 17 miliardi di euro che rappresenta circa il 20% dell'intero settore agroalimentare nazionale.




841
Prodotti DOP IGP STG

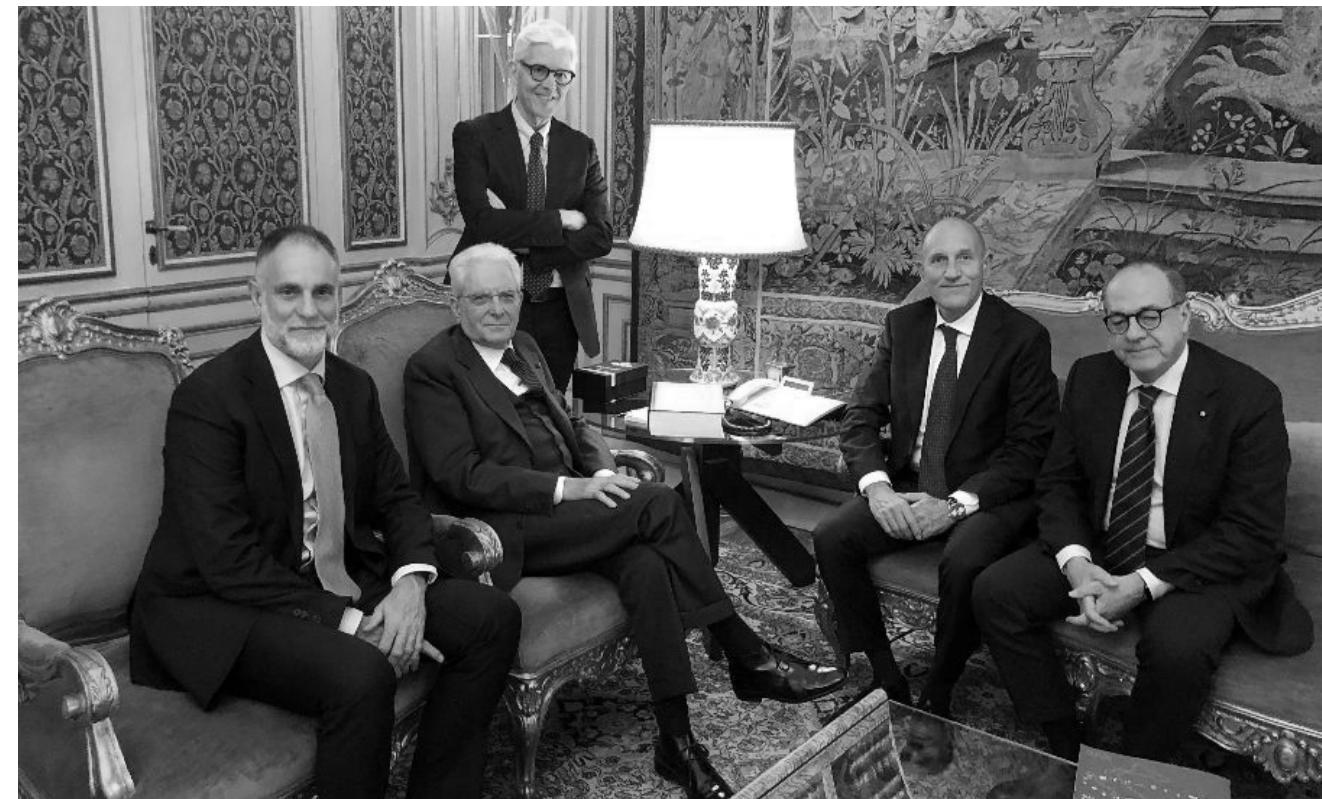

200.000
Operatori


17 mld €
Valore produzione


9,5 mld €
Valore export


+70%
Valore produzione
10 anni


20%
peso su agroalimentare
Italia



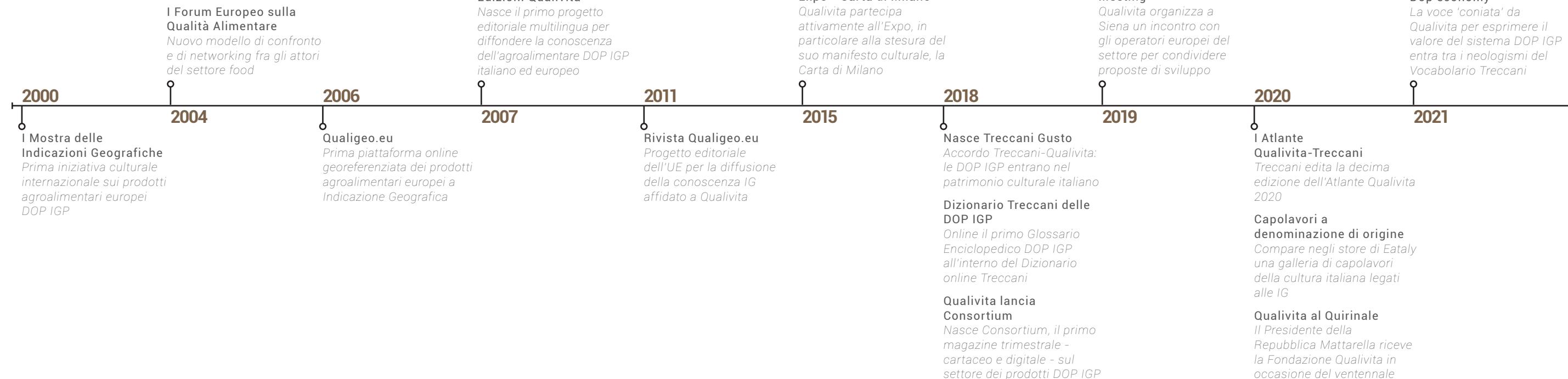
Patrimonio culturale italiano

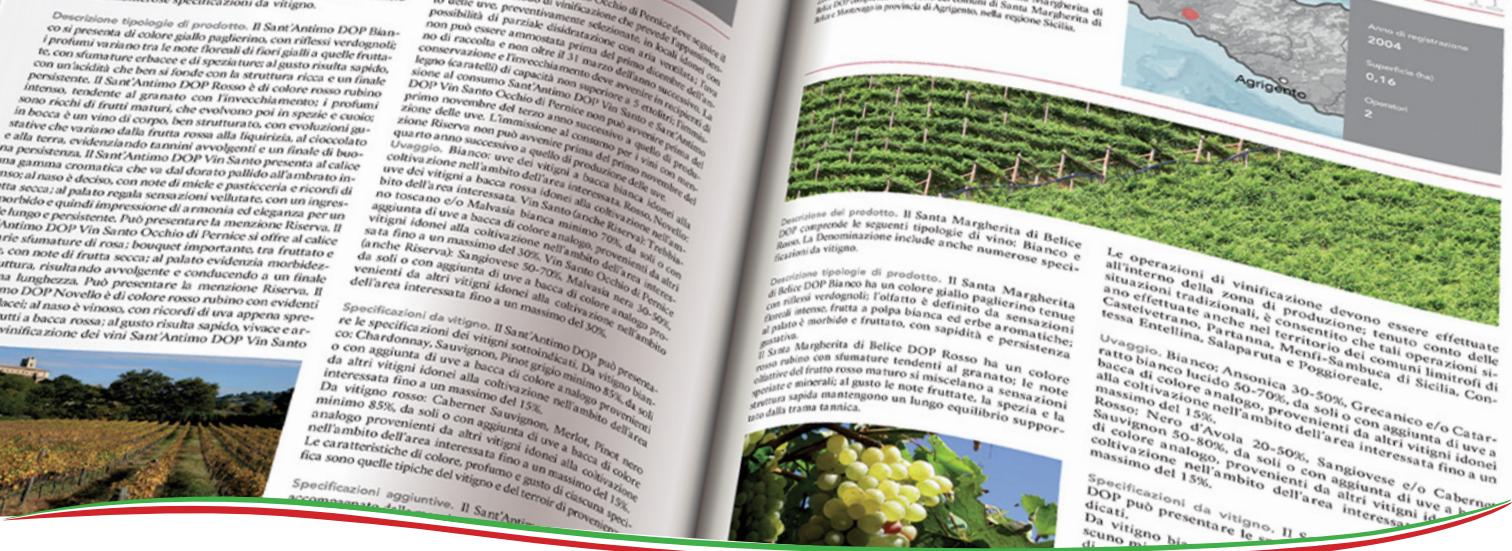
I prodotti DOP IGP, oltre a esprimere produzioni di qualità con caratteristiche uniche, si sono affermati negli anni come dei veri e propri *giacimenti culturali* e hanno contribuito, attraverso il loro sviluppo, a consolidare e tutelare il capitale sociale dei territori che rappresenta un tratto distintivo dell'Italia.

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto la Fondazione Qualivita in occasione dell'anniversario per i venti anni di attività, come segno di riconoscimento per il ruolo svolto nel diffondere la cultura dei prodotti agroalimentari italiani.

Timeline - Qualivita Cultura

Il percorso di Qualivita per la valorizzazione culturale delle Indicazioni Geografiche



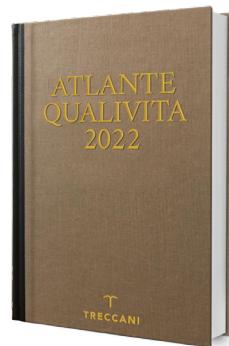


Atlante Qualivita 2022

L'undicesima edizione dell'unica opera dedicata ai prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP IGP STG, i vini aromatizzati e le bevande spiritose IG

L'Atlante Qualivita dei prodotti italiani DOP, IGP e STG è un'opera realizzata da Fondazione Qualivita che riunisce in un unico volume le informazioni tecnico-scientifiche sulle eccellenze nazionali a Indicazione Geografica. L'edizione 2022 è la seconda a cura dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana - Treccani.

TRECCANI



- 1.056 pagine
- 876 schede prodotto
- 315 schede cibo
- 526 schede vino
- 1 scheda Vini aromatizzati
- 35 schede Bevande Spiritose

fondazione
QUALIVITA

Partner istituzionali



Partner internazionali di settore



Partner di ricerca



Partner tecnici



Sponsor





Q fondazione
QUALIVITA

www.qualivita.it - www.qualigeo.eu

