

Comunicato stampa

Novara, 13/1/2022

*Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP rende noti i dati di produzione ed export relativi al 2021*

## **GORGONZOLA DOP: +3,11%, PRODUZIONE IN CRESCITA ANCHE NEL 2021. AUMENTA ANCHE L'EXPORT (+5,4%)**

*Commenta i dati il Presidente Antonio Auricchio*

Anche nel 2021 la produzione di Gorgonzola DOP registra un andamento contraddistinto da un deciso segno positivo. Sono state **5.258.828** le forme prodotte da gennaio a dicembre 2021, con un **aumento del 3,11%** rispetto al 2020, pari a 158.405 forme in più.

La crescita, costante dal 2008, fa registrare nell'anno che si è appena concluso un aumento più che raddoppiato rispetto al confronto tra i due anni precedenti. Erano state, infatti, 74.638 le forme in più prodotte nel 2020 rispetto al 2019 (+1,49%). L'incremento riguarda tutto il territorio consortile, a cavallo tra **Lombardia e Piemonte**, con le province piemontesi che raccolgono anche nel 2021 oltre i due terzi della produzione.

Il **Gorgonzola DOP Piccante** incontra sempre più il gradimento dei consumatori. Il 13% della produzione totale è stato, infatti, destinato a questa tipologia che fa registrare così un aumento del 18,81% rispetto al 2020.

### **BENE ANCHE L'EXPORT**

Per quanto riguarda le esportazioni, i dati sono anche in questo caso incoraggianti: da gennaio a settembre 2021, **oltre 1 milione 500mila forme hanno varcato i confini italiani (1.507.416)** con un aumento del **5,4%** rispetto allo stesso periodo del 2020.

L'Unione Europea si conferma il principale mercato per il Gorgonzola DOP con la **Germania** primo Paese importatore (*429.435 forme al settembre 2021*) seguita dalla **Francia** (342.876) e dalla **Spagna** (96.895). Continua il crollo, pari al 42% nei primi nove mesi del 2021, delle esportazioni verso il **Regno Unito** dopo l'uscita del Paese dall'UE.

Nel resto del mondo gli **Stati Uniti** diventano il primo Paese per volume di export con 24.095 forme importate (+29,80%) collocandosi sopra al **Giappone** (22.908) e all' **Australia** (22.154).

*“Anche quest’anno i numeri ci lasciano particolarmente soddisfatti con una crescita costante che va sempre più consolidandosi e colloca il Gorgonzola DOP tra i formaggi italiani più amati. Sono anni che lavoriamo per far conoscere al meglio il nostro prodotto, davvero unico, puntando sulla qualità e su un’informazione corretta e trasparente grazie anche alla serietà e all’esperienza di tutte le 40 aziende associate – commenta il **Presidente del Consorzio Gorgonzola, Antonio Auricchio** – Personalmente sono convinto che abbiamo ancora importanti margini di crescita continuando a puntare sui nuovi mercati esteri e sul coinvolgimento dei giovani, che dimostrano di apprezzare il formaggio Gorgonzola, mantenendo sempre altissimo il livello qualitativo del nostro prodotto. Solo così potremo avere un vantaggio enorme sui similari prodotti nel mondo”.*

Particolarmente interessanti gli incrementi a tre cifre di Paesi come **Norvegia, Cina, Hong Kong, Singapore, Messico e Repubblica Dominicana** che possono rappresentare nuovi sbocchi di mercato nel consumo di Gorgonzola DOP.

Un export in crescita, dunque, che premia l’azione sia del Consorzio che delle aziende associate.