



IL FORMAGGIO PIAVE DOP CONQUISTA LA GRANDE DISTRIBUZIONE TEDESCA

*L'inconfondibile gusto del Formaggio Piave DOP
finalmente disponibile sul mercato tedesco.*

Belluno 24/01/2022 – Grazie al Consorzio di Tutela e al progetto di promozione Nice To Eat-EU, il **Formaggio Piave DOP** da tempo prosegue la sua rapida corsa alla conquista dei territori europei.

Allargando gli orizzonti anno dopo anno, **il Formaggio Piave DOP ha di fatto conquistato una posizione nel mercato di una meta molto ambita**, quella del **mercato tedesco**, sia per la vicinanza con il suo paese di origine sia per la presenza di numerosi prodotti concorrenti.

A dicembre 2021 è stata infatti ufficializzata la partnership con una fra le più importanti catene della grande distribuzione tedesca, **il Gruppo Edeka**, che si farà portavoce del progetto Nice to Eat-EU e dell'eccellenza del Formaggio Piave DOP, protetto e promosso dal Consorzio di Tutela.

Già a partire dai primi giorni del mese di dicembre dello scorso anno, presso moltissimi negozi della catena i consumatori hanno potuto trovare ed acquistare alcune fra le più note ed apprezzate stagionature di Formaggio Piave DOP, come ad esempio il **Fresco**, il **Vecchio Selezione Oro** e il **Mezzano**.

In ogni punto vendita sono stati posizionati specifici espositori e materiale pubblicitario e sono state effettuate numerose promozioni a tema. Lo scopo è di comunicare ai clienti tedeschi le specificità di questo prodotto, le sue origini e le caratteristiche della DOP; non solo, spazio al materiale informativo per incuriosire riguardo al progetto di promozione europeo Nice To Eat-EU.

Per verificare le zone più vicine dove trovare i prodotti a marchio Piave DOP è a disposizione il sito ufficiale del progetto al seguente link:

<https://www.nicetoeat.eu/de/verkaufsstellen>



Il Consorzio di Tutela promuove il marchio del formaggio Piave DOP e la divulgazione di corrette informazioni sulle specificità del prodotto, oltre alla comunicazione on e offline per favorirne la conoscenza e ampliarne il consumo. È possibile seguire il Consorzio e il progetto Nice to Eat EU su Instagram @nice_to_eateu, Facebook @NiceToEatEU (FB) e YouTube (all'omonimo canale) e con l'hashtag ufficiale #Nictoeateu, oltre che sul sito www.nictoeat.eu e su www.formaggiopiave.it

Consorzio Tutela Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche BL - Italia
Tel. + 39 0439 391170
consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it

Blancdenoir Communication (Ufficio Stampa)

Piazza Matteotti 25 - Galleria Barchetta
Desenzano del Garda (BS) Italy
Tel. +39 030 7741535
pr@blancdenoir.it