

L'iniziativa

I cibi tipici del Made in Italy arrivano anche in tabaccheria Si parte in 23mila punti vendita

Dalle nocciole di Giffoni alla pasta di Gragnano Igp, alle olive di Gaeta, fino agli oli toscani e pugliesi e le bibite di agrumi calabresi. La tipicità agroalimentare italiana sbarcherà sul banco delle tabaccherie, tanto per non rinnegare la vocazione alimentare di questi esercizi un tempo conosciuti come 'Sali e Tabacchi' per l'esclusiva dei Monopoli di Stato, ma soprattutto per aiutare i piccoli e medi produttori agricoli a trovare nuovi sbocchi di mercato e i tabaccai a compensare la crisi del fumo. È l'iniziativa 'Tipicità in Tabaccheria'. Partirà da settembre in 23mila tabaccherie. Come spiega il presidente di Agrocepi, Corrado Martinangelo, l'iniziativa vuole essere «una grande alleanza a favore del prodotto 100% italiano».



Alcune olive appena raccolte e pronte per essere spremute



152944