

COMUNICATO STAMPA

## Mortadella Bologna IGP nel 2020 produzione e vendite in crescita

*Cresce il mercato interno con vendite che registrano un incremento dell'1%.  
Vola l'affettato con +17% e il Normal Trade +18%*



Milano, 15 aprile 2021 – Il 2020 si è chiuso con il segno positivo per la **Mortadella Bologna IGP**. I dati dell'ente di certificazione **IFCQ** hanno registrato una produzione di oltre **37,6 milioni di kg** con un **incremento dell'1,1%** rispetto al 2019. Anche le **vendite** hanno registrato un **aumento dell'1%** con **32 milioni di kg di prodotto venduto**.

Tale incremento è stato sostanzialmente trainato dal **mercato interno**. Come era facile prevedere, a causa delle limitazioni dei trasporti e delle parziali chiusure delle frontiere legate alla pandemia, le vendite all'estero, durante il 2020, hanno subito una battuta d'arresto, più marcata nei Paesi terzi. Le vendite in Italia invece sono state in grado di compensare il calo delle esportazioni. I canali più performanti sono stati il **Normal Trade**, ovvero i negozi tradizionali, in cui è stato registrato un **+18%** rispetto al 2019 (elaborazioni Consorzio su dati **IFCQ**) e la **Distribuzione Organizzata** con un incremento del **+6,1%** delle vendite di Mortadella Bologna (dati **IRI**), che sono riusciti a compensare le perdite del mondo HoReCa. Secondo i dati **IRI** (negli ipermercati, supermercati e superette), il



**banco taglio** - che per la Mortadella Bologna costituisce il **70% del totale delle vendite** - ha registrato un **aumento del 2,8%**, mentre **nel peso imposto**, in larga parte costituito dall'affettato, **l'aumento registrato è stato a doppia cifra, pari al 17%**.

*“È motivo di grande soddisfazione per il Consorzio registrare un incremento delle vendite di Mortadella Bologna IGP in un anno così particolare come il 2020, - dichiara **Corradino Marconi**, Presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna che prosegue - **Crediamo che il maggior tempo passato a casa, dovuto al lockdown e allo smartworking, abbia fatto crescere nel consumatore la voglia di vivere al meglio il tempo da condividere con la propria famiglia, portandolo così ad orientare le scelte di consumo verso prodotti di qualità, tutelati e garantiti come la Mortadella Bologna IGP. E a tal proposito, riteniamo che l'impegno costante del Consorzio, con le sue attività di promozione in Italia, abbia contribuito a tale crescita, diffondendo il valore dell'eccellenza della Mortadella Bologna nel consumatore italiano”***

La comunicazione dei dati di produzione e vendita del 2020 è un'iniziativa che rientra nel programma di **“Enjoy the authentic Joy”**, il progetto promozionale e informativo che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'**Unione Europea** e rivolto al mercato italiano e belga. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze gastronomiche italiane: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP.**

### **Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna**

*Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.*

*Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chofee) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ.

