

Grana Padano DOP: importante conciliare la produzione con il mercato e il prezzo del latte

La pandemia ha rivoluzionato la comunicazione e i consumi domestici. Buone le performance del grattugiato e stagionato 15 mesi, in flessione il Riserva



Sostenibilità ambientale, benessere animale, comunicazione ed export: le sfide della DOP più grande del mondo.

a cura della redazione

Nel 1954, su iniziativa di Federlatte (Federazione Lattierie Cooperative) e di Assolatte (Associazione Industrie Lattiero-Casearie), nacque il Consorzio per la tutela del Formaggio Grana Padano, con l'obiettivo di riunire tutti i produttori, gli stagionatori e i commercianti di questo formaggio. Oggi il Consorzio, che non ha scopo di lucro, si occupa di promuovere e tutelare il Grana Padano in tutto il mondo, esercitando attività di vigilanza sulla produzione e sul commercio del formaggio, per garantire che sulla tavola dei consumatori arrivi sempre un prodotto originale, sano e genuino. Il Consorzio ha sede a San Martino della Battaglia, località nel territorio di Desenzano del Garda, in provincia di Brescia; si trova quindi nel cuore della zona di produzione del formaggio Grana Padano, che si estende lungo tutta la pianura Padana e comprende 32 province dal Piemonte al Veneto, dalla provincia di Trento a quella di Piacenza; la produzione effettiva è oggi concentrata in 13 province. Tra le diverse attività del Consorzio, oltre alla costante battaglia contro l'agropirateria, meritano particolare menzione quelle legate al sociale, sia sotto forma di sostegno diretto verso cause umanitarie, sia sotto forma di solidarietà concreta. Per conoscere le attività e i programmi di valorizzazione di questa eccellenza italiana, Consortium ha incontrato **Renato Zaghini**, presidente del Consorzio di tutela.

Quali sono le aspettative del Consorzio per il 2021 tenendo in considerazione gli effetti della pandemia?

Verificando una sostanziale stabilità dei consumi domestici, che in Italia e in alcuni Paesi hanno visto nel 2020 una crescita, possiamo dire che tutto dipenderà dalle chiusure di ristoranti e pubblici esercizi, ai quali aggiungerei anche gli hotel.

Quali sono le ultime attività di promozione all'estero del prodotto e le vostre strategie per ripartire dopo la crisi Covid-19?

La situazione provocata dalla pandemia ha rivoluzionato tutta la comunicazione, rendendola anche difficile da programmare per le ripetute e repentine chiusure nella ristorazione e più in generale in tutto l'Horeca. Abbiamo cercato, con tutte le limitazioni



Renato Zaghini,
presidente del Consorzio di tutela

L'importanza dell'Educazione Nutrizionale: Grana Padano DOP in prima linea

Il programma "Educazione Nutrizionale Grana Padano" è parte delle attività sociali del Consorzio, che ha accolto i principi del programma "National Health Literacy Demonstration Projects" promosso dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) al fine di diffondere i fondamenti della corretta alimentazione e dello stile di vita sano. Gli obiettivi e le finalità sono: contribuire a migliorare la salute dei cittadini di ogni età; divulgare i principi della corretta alimentazione e dell'attività fisica come forma di prevenzione delle principali malattie; fornire alla classe medica informazioni e aggiornamenti sull'alimentazione; fornire a cittadini e pazienti strumenti educativi per la conoscenza dei fattori che migliorano la salute. L'attività, eminentemente educativa, è autonoma dalle finalità di controllo e promozione del formaggio Grana Padano DOP, ha un proprio Comitato Scientifico, che affianca quello del Consorzio, composto da medici esperti in Scienza dell'Alimentazione, clinici dell'apparato cardiovascolare, gastroenterico, nutrizionisti pediatrici e specialisti dell'obesità. Oltre a ciò, lo staff ENGP collabora con autorevoli società scientifiche, che possono variare a seconda delle attività. La maggior parte delle attività a favore della comunità scientifica e di tutti i cittadini sono disponibili sul portale www.educazionenutrizionale.granapadano.it e fruibili gratuitamente sia da desktop che da smartphone e tablet.

imposte dalle norme anti Covid-19, di riprogrammare le campagne con maggiore attenzione al consumo domestico, con iniziative nei Paesi dove già è diffuso, puntando dove possibile su promozioni nei punti vendita accanto a spot pubblicitari e alla presenza sui social e online.

Quali sono le tendenze a livello di tipologia di prodotto più apprezzato?

Anche all'estero bene il grattugiato e le stagionature intorno ai 15 mesi. Il Riserva ha risentito del lockdown della ristorazione che nei Paesi maggiori importatori ancora prosegue, ma ha conquistato spazio soprattutto in mercati dove esiste una radicata cultura del consumo domestico di formaggio, come Germania, Francia e Svizzera.

Quali sono gli ultimi dati aggiornati con dimensioni delle esportazioni del Grana Padano DOP?

In questo anno terribile e incerto, dall'export arrivano segnali nel complesso ancora soddisfacenti. A settembre infatti le esportazioni di Grana Padano DOP sono rimaste sostanzialmente stabili, con un -0,2%. Il dato è però il risultato di tendenze molto contrastanti, che vanno dal +4,13% nella UE ad un -13,5% nei Paesi Extra-UE, calo fortemente condizionato dal -41% degli USA, dove la pandemia e il blocco di ristorazione ed Horeca, il principale canale distributivo per il Grana Padano DOP, hanno amplificato l'effetto dei dazi voluti da Trump nell'ottobre del 2019. Nel complesso, nel periodo gennaio-settembre 2020 le esportazioni hanno registrato però un buon +1,87%.

Ricordiamo che nel 2019 l'export di Grana Padano DOP era salito a 2.051.125

forme, il primato assoluto, con un aumento del 4,38% rispetto all'anno precedente e una percentuale di poco superiore al 41% sulla produzione marchiata. In particolare 1.545.875 forme erano state vendute nell'Unione Europea, con un incremento del 4,61%, mentre le esportazioni negli altri Paesi hanno segnato un + 3,68% con 505.250 forme esportate.

Quali sono oggi i principali problemi che affrontano i produttori del Consorzio?

Conciliare la produzione con il mercato, con una grande attenzione all'andamento del prezzo del latte, dove occorre mantenere un livello remunerativo, e proseguire negli investimenti sulla sostenibilità ambientale della filiera e il benessere animale, aspetti legati alla qualità del prodotto sempre più importanti per i consumatori. Oltre, naturalmente, all'andamento della pandemia.

Nell'ultima assemblea di dicembre scorso, sono stati ripresi i temi della nuova segmentazione?

Per quanto riguarda le nuove segmentazioni ipotizzate, riteniamo essenziale attendere l'approvazione del Disciplinare di produzione che le prevede e i provvedimenti necessari per la loro introduzione. Possiamo dire che l'esigenza è quella di fornire ai consumatori indicazioni precise sulle stagionature più lunghe e che danno al formaggio caratteristiche tali da renderlo adatto a un consumo in piatti e combinazioni dove il gusto si esalta. Al tempo stesso, crediamo opportuno rendere riconoscibili stagionature intermedie tra il fresco stagionato 9 mesi e il Riserva, per orientare la scelta in base alle esigenze del consumatore.



Consorzio per la Tutela del
Formaggio Grana Padano
Via XXIV Giugno, 8
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.granapadano.it - info@granapadano.it



Il Consorzio Tutela Grana Padano nasce ufficialmente con la stesura dello Statuto stipulato e depositato il 18 giugno 1954. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle politiche agricole

e forestali riconosce al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP.

I principali numeri del Consorzio



Life TTGG, ricerca e sviluppo per la sostenibilità dei formaggi DOP IGP

Il Consorzio Grana Padano è capofila della sostenibilità con il progetto Life TTGG, l'ultima di una serie di attività di ricerca finanziate dal Consorzio nell'ambito della transizione ecologica, affidate ad atenei prestigiosi e organizzazioni di alto profilo. Il progetto Life TTGG si propone di incrementare l'efficienza della filiera di produzione dei formaggi DOP europei a pasta dura o semidura attraverso la progettazione e lo sviluppo di uno strumento di supporto alle decisioni ambientali (SSDA), per la valutazione dell'impronta ambientale dei prodotti (PEF) e per la sua riduzione. Lo strumento sarà calibrato, validato e testato presso le

aziende del Grana Padano DOP e del formaggio francese Comté DOP. Nella fase finale del progetto l'SSDA sarà proposto come riferimento per altri Consorzi europei di formaggi DOP e successivamente, per un'ampia gamma di produzioni alimentari DOP e IGP. L'obiettivo finale è creare uno strumento di supporto alle decisioni, che combina la caratterizzazione ambientale con un'attenta analisi delle possibili soluzioni di efficientamento della filiera di produzione. Le aziende saranno aiutate a focalizzare in modo più efficiente gli interventi di miglioramento, attraverso informazioni quantitative e scientificamente valide, che permetteranno una razionalizzazione dei consumi e una maggiore efficienza sia dal punto di vista economico che ambientale.



LIFE 16 ENV/IT/000225 - LIFE TTGG

