



Comunicato stampa

23/02/2021

Il Consorzio Tutela Speck Alto Adige ha eletto un nuovo Presidente

Nell'ambito dell'annuale assemblea dei soci del Consorzio Tutela Speck Alto Adige, la quale quest'anno si è svolta con videoconferenza si è tirato un bilancio dell'anno ormai concluso e si sono poste le basi per il futuro. In quest'occasione è stato eletto David Recla come nuovo Presidente del Consorzio Tutela Speck Alto Adige e rappresenterà gli interessi dei produttori di Speck Alto Adige per i prossimi 3 anni.

Il 2020 è stato fortemente permeato dall'emergenza sanitaria, con cui i produttori hanno dovuto confrontarsi per l'intero anno. La produzione totale è in calo dopo anni di tendenza al rialzo.

Tuttavia, la quota di Speck Alto Adige IGP si è aumentata. "In tempi di crisi, il mercato richiede un prodotto sicuro e di qualità con un disciplinare rigoroso, come lo Speck Alto Adige IGP", ha sottolineato in assemblea il Presidente del Consorzio Tutela Speck Alto Adige, David Recla.

Mercati di sbocco e tipologie di confezionamento

Il 66,5% della produzione di Speck Alto Adige viene commercializzato in Italia e Alto Adige, il mercato d'esportazione più importante rimane la Germania con il 28%. Nel 2020 soprattutto lo speck preaffettato ha soddisfatto al meglio le esigenze di sicurezza dei consumatori. Le famiglie diventano sempre più piccole e soprattutto le vendite delle confezioni piccole sono cresciute. La confezione da 100 grammi resta la più venduta con 28,1 milioni di unità

Anteprima 2021

Il neoeletto presidente David Recla, ha ringraziato tutti i soci per la fiducia dimostrata ed è ottimista per il futuro nonostante la crisi".

Nonostante le risorse finanziarie limitate, il proseguimento della campagna marketing "In realtà è Speck Alto Adige IGP" in Italia rimane una delle attività principali del Consorzio Tutela Speck Alto Adige per aumentare la frequenza dei consumi e la notorietà nel mercato più importante.

"Con la chiusura della gastronomia è diventato ancora più importante che lo Speck Alto Adige IGP è sulla lista della spesa di ogni cliente ", ha sottolineato il presidente David Recla.

Oltre a David Recla, nel Consiglio di amministrazione sono stati eletti il Vicepresidente Günther Windegger e Florian Siebenförcher, Walter Nocker, Peter Moser e Roland Obermair. Sin dalla sua fondazione, nel Consorzio Alto Adige dello Speck è comune la pari rappresentanza delle aziende artigianali e industriali.

Gli obiettivi del Consorzio restano immutati: Il Consorzio persegue il costante miglioramento della qualità dello Speck Alto Adige IGP, adoperandosi per accrescere ulteriormente la notorietà del marchio e tutelarlo da usi impropri.

Contatto: Katrin Rottensteiner, Consorzio Tutela Speck Alto Adige, 0471/300 381, press@speck.it