



PARMIGIANO REGGIANO LANCIA “AMO CIÒ CHE MANGIO 3.0”: IL PROGETTO GRATUITO PER COSTRUIRE ESPERIENZE DI BENESSERE IN CLASSE E IN FAMIGLIA

Amo ciò che mangio 3.0 si rivolge a tutte le scuole italiane dall’infanzia alla secondaria di primo grado e sarà completamente gratuito: il percorso nasce dall’esigenza di educare bambini e ragazzi ad una ricerca e costruzione del benessere, in tutte le sue forme.

Reggio Emilia, 18 gennaio 2021 - Il Consorzio Parmigiano Reggiano lancia **Amo ciò che mangio 3.0**, il progetto gratuito rivolto a insegnanti, classi e famiglie delle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado per costruire esperienze di benessere in classe e in famiglia. Giunto alla sesta edizione, *Amo ciò che mangio* ha coinvolto **oltre 6.000 insegnanti e più di 150.000 studenti a livello nazionale**.

Dal punto di vista organizzativo, il progetto prevede una **formazione iniziale per gli insegnanti** e la conseguente proposta di un percorso a tappe: quella iniziale, *Che forma hanno le emozioni?* in partenza a gennaio; la seconda, incentrata sul *benessere* si svolgerà ad aprile; la tappa finale, *Una forma speciale: quella di Parmigiano Reggiano* si terrà a maggio.

Al termine del percorso, per mantenere il clima di scoperta ed emozione, si prevede lo svolgimento di una **gita virtuale in caseificio**. Gli studenti e gli insegnanti potranno interagire con il processo che darà vita a una forma di Parmigiano Reggiano.

La ricerca e costruzione del benessere, in tutte le sue forme, è quanto di più attuale e urgente nel contesto in cui stiamo vivendo; la pandemia, il lockdown, le restrizioni che viviamo ogni giorno hanno aumentato e amplificato il livello di ansia e paura percepito da ognuno e hanno reso tutti più fragili e vulnerabili.

Moltissime ricerche svolte in questi ultimi mesi hanno evidenziato un grande **aumento di disagio psicologico e relazionale**, individuando proprio nei bambini e nei ragazzi coloro che più di altre categorie stanno sentendo le ripercussioni psicologiche ed emotive di questa situazione.

“In questo momento, così precario ed imprevedibile - afferma **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio - il Parmigiano Reggiano diventa promotore ed ambasciatore del benessere non solo dal punto di vista alimentare, sostenendo insegnanti, alunni e famiglie nella costruzione ed esperienza di un **benessere quotidiano**, da vivere nelle emozioni, nel rapporto con gli altri e la comunità, nella relazione con il territorio e l’ambiente”.

Il progetto, realizzato da *Creativ*, parte dalle precedenti edizioni di *Amo ciò che mangio*, ne conserva la base e la arricchisce di nuovi contenuti ed attività relativi ai pilastri del **Brand Manifesto** del Consorzio Parmigiano Reggiano: territorio, ambiente, comunità e benessere. Le caratteristiche del Parmigiano Reggiano della sua filiera di produzione diventano quindi spunti di lavoro e riflessione per stare bene, con sé stessi e con gli altri.

“Il 2021 – spiega **Carlo Mangini**, direttore marketing, comunicazione e sviluppo commerciale - rappresenterà, per il nostro Consorzio, la pista di decollo di tantissime iniziative che hanno avuto la loro origine nella volontà di stipulare un vero e proprio ‘patto’ con il consumatore, basato sugli impegni del nostro Brand Manifesto. Quello del contributo alla corretta informazione per una sana alimentazione è destinato alla nostra comunità e rappresenta un grande e centrale valore per tutti noi”.

Per maggiori informazioni: <https://www.creativlearning.it/scaglie-di-benessere/>

Press Info

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848 raimondi@parmigianoreggiano.it