



IL CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA LANCIA “OCTOBER FET” IL CONCORSO PER PROMUOVERE E CELEBRARE LA REGINA ROSA DEI SALUMI



Bologna, 1 ottobre 2020 – Dal 1 al 31 ottobre, chiunque acquisterà **Mortadella Bologna IGP** avrà la possibilità di partecipare ad **October Fet**, il concorso a premi promosso dal Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna.

L’obiettivo è quello di celebrare la Mortadella Bologna IGP durante tutto il mese di ottobre e di rivolgersi al consumatore finale motivandolo a frequentare il punto vendita per incrementare il consumo di Mortadella Bologna, durante la fase post-lockdown, in quanto prodotto di qualità certificata e partner ideale per assaporare e vivere ogni occasione con gusto e semplicità.

Il meccanismo di partecipazione è semplice. Basta acquistare una confezione o un etto di Mortadella Bologna IGP, registrarsi al sito www.octoberfet.it, caricare la prova d’acquisto e la fotografia della confezione, per verificare subito l’eventuale vincita. In palio ci sono, ogni giorno, un **peluche Mortadella Bologna**, ogni settimana, un **monopattino elettrico Nilox** e, come super premio finale a estrazione, una **E-Bike Nilox**.

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna promuove il concorso con **una importante campagna di comunicazione** rivolta al consumatore finale e al trade che prevede, tra l’altro, l’utilizzo dei canali **Facebook** e **Instagram**, comunicazione sul **sito web** del Consorzio, una pianificazione su **Radio Bruno** e su **Spotify**, un’attività di **Proximity**, ovvero la funzione di ADV direttamente sullo smartphone dell’utente che si trova in prossimità o all’interno del punto vendita selezionato per l’attivazione Trade e una **campagna B2B (stampa e banner online sulle testate trade)**.

Il Concorso “October Fet” è ideato dall’agenzia **True Company**.



Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità.

Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it

Cell - 335 72.71.526 - Tel 02 8925901